

# DOSSIER DE PRESSE

LE JEU  
VIDEO   
FAIT SON  
SHOW!

 XBOX 360 PlayStation. 

PARIS  
GAMES  
WEEK

27|31 OCT. 2010

PORTE DE VERSAILLES - HALL 1

[www.parisgamesweek.com](http://www.parisgamesweek.com)



DirectSoir

 jeuvideo.fr

GAME ONE



nickelodeon

 msn.fr

 fnac.com



# Paris Games Week

27 Octobre – 31 Octobre 2010

## Dossier de Presse

### -SOMMAIRE-

I. Le Paris Games Week fait son show ! .....	p.2
II. Le S.E.L.L. un acteur incontournable .....	p.3
• Editos de <b>Georges Fornay</b> et <b>Jean-Claude Larue</b>	
III. Le jeu vidéo, une industrie majeure .....	p.4
• Evolution des usages, un divertissement pour toute la famille .....	p.4
• Des joueurs toujours plus nombreux, chiffres clés .....	p.5
• Une industrie responsable .....	p.6
IV. Le programme .....	p.7
• Les exposants .....	p.7
• Les titres phares présentés .....	p.11
• Les temps forts du Paris Games Week .....	p.33
• Paris Games Week, un événement familial .....	p.38
• Les partenaires .....	p.39
IV. Infos pratiques .....	p.36
• Billetterie / tarifs / Horaires / Accès .....	p.40
• Vos contacts presse et demandes d'accréditations .....	p.42

# Paris Games Week : le jeu vidéo fait son show ! Du 27 au 31 octobre 2010, Porte de Versailles, Hall 1

Le 1er salon en France qui réunit  
tous les leaders de l'industrie :  
du jeu vidéo partout, pour tous... tout simplement !



Le S.E.L.L – Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs – présente la première édition de « Paris Games Week : Le Jeu Vidéo fait son show ! ».

Des nouveautés, du show, des personnalités, des rencontres,... du mercredi 27 au dimanche 31 octobre 2010 Porte de Versailles, Hall 1. Plus de **100 000 visiteurs sont attendus sur 20 000m<sup>2</sup> d'expositions** pour cet événement incontournable.

## Un événement majeur à l'image de l'industrie !

Lors de la première édition du Paris Games Week, les constructeurs et éditeurs assureront le show et dévoileront les **grandes nouveautés de cette fin d'année qui seront les stars de Noël, dont la plupart seront présentées pour la première fois en France !** Seront présents :



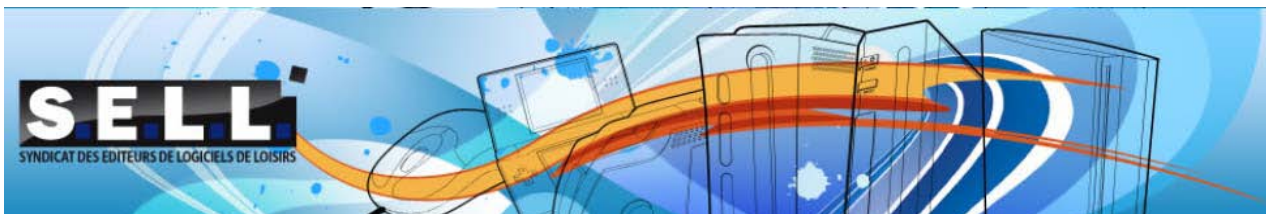
Tous à vos manettes : **1 000 bornes de jeux**, réparties sur l'ensemble du salon, seront à la disposition des visiteurs. Que vous soyez amateur, passionné ou tout simplement curieux, ce salon est fait pour vous ! Une **scène centrale**, placée au cœur du salon accueillera également pendant ces 5 jours de fête de nombreux shows, des démonstrations, et de nombreuses personnalités... pour une immersion totale dans le monde des jeux vidéo !

Paris Games Week 2010 : plus qu'un salon, une invitation à vivre une expérience ludique hors du commun !

## Le jeu vidéo en France : plus qu'un loisir, un phénomène de société !

Le jeu vidéo est aujourd'hui un véritable phénomène de société : ce loisir investit désormais la majorité des foyers français avec **28 millions de joueurs réguliers** ! La France est le 1<sup>er</sup> marché de l'Europe continentale et le 4<sup>ème</sup> marché mondial ! Le chiffre d'affaires du marché du jeu vidéo en France est passé de 992 millions d'euros en 2000 à 2.5 milliards d'euros en 2010 ! L'industrie du jeu vidéo est en perpétuelle innovation, et touche aujourd'hui toutes les générations. Les grands acteurs de cette industrie souhaitent donc offrir un salon à leur image, qui s'adresse à la fois aux gamers, amateurs, familles et enfants.

## Le S.E.L.L. Un acteur incontournable



Le S.E.L.L. – **Syndicat des Éditeurs de Logiciels de Loisirs** - représente au plan national les éditeurs de logiciels de loisirs, à savoir les logiciels grand public et en particulier les jeux vidéo qui ne sont pas destinés au travail de bureau dans les entreprises. Il compte **33 entreprises membres** à ce jour qui “pèsent” selon le panel GFK plus de **95% du chiffre d'affaires du secteur en France**.

Le S.E.L.L. promeut et défend les intérêts collectifs des éditeurs de programmes interactifs dans les différents domaines où ils sont engagés et sous les différents aspects professionnels, économiques ou juridiques qui les concernent et contribue ainsi à la structuration du marché et à sa reconnaissance par tous les professionnels, les pouvoirs publics et le consommateur. Le S.E.L.L. représente ainsi la volonté d'engagement et de responsabilité de l'industrie des Loisirs Numériques.

**Georges Fornay**, Président du S.E.L.L.



*2010 est une année capitale pour le monde du jeu vidéo : pour la première fois en France, notre profession se mobilise pour créer un grand show du jeu vidéo, Paris Game Week. De toute évidence, le marché français, le plus gros marché d'Europe continentale, se doit de proposer un événement de très grande envergure à ses 28 millions de joueurs :*

- 5 jours de show, du mercredi 27 octobre au dimanche 31 octobre 2010
- 20 000 m<sup>2</sup> d'exposition
- 100 000 visiteurs
- Dans un haut lieu de l'événementiel grand public : le hall 1 de la Porte de Versailles

*L'ensemble des constructeurs, éditeurs et accessoiristes se retrouve autour d'un même objectif : organiser un événement capable d'attirer et de séduire le grand public autour de son loisir favori ; bien plus qu'une simple exposition, notre ambition est d'organiser un grand show associant le jeu vidéo à tous les autres univers de l'entertainment : musique, sport, cinéma ... à travers un programme événementiel hors du commun.*

*Nous vous donnons rendez-vous le 27 octobre prochain à Paris !*

**Jean-Claude LARUE**, Délégué Général du S.E.L.L.



*Nous organisons aujourd'hui cette première édition du Paris Games Week car il n'y avait pas encore en France de salon réellement à l'image de notre industrie comme le sont par exemple le TOKYO GAME SHOW au Japon, la GAMESCOM en Allemagne ou l'E3 aux USA. La France, 1er marché de l'Europe continentale, avec 28 millions de clients réguliers, méritait un événement qui soit le reflet du poids de l'industrie !*

*Nous pensons que le syndicat de la profession est le plus qualifié pour fédérer cette industrie autour d'un salon et assurer à un tel événement la nécessaire neutralité par rapport aux différentes enseignes de distribution.*

*De plus, le Paris Games Week sera un salon résolument grand public, sans bien sûr renier les « hardcore gamers », bien au contraire ! Mais le jeu vidéo est devenu en quelques années un loisir très grand public et nous devons également accueillir les familles. Toute une partie du salon leur sera d'ailleurs dédiée. Le Paris Games Week se doit d'être à l'image de notre industrie : le jeu vidéo partout, pour tous.*

# Le jeu vidéo, une industrie majeure

Le marché mondial du jeu vidéo continue de progresser à un rythme soutenu, grâce notamment au jeu en ligne et sur téléphone mobile. Globalement, il devrait passer de **38 milliards EUR en 2010** à **52.3 milliards EUR en 2014**. \*

Avec 4 français sur 5 en 2010 qui déclarent jouer aux jeux vidéo en France, ce loisir a progressé de façon continue depuis 20 ans grâce à de nombreuses innovations technologiques. Pour Georges Fornay, président du SELL « *C'est la capacité de l'industrie à innover et à proposer sans cesse de nouvelles expériences de jeu qui est la raison du succès populaire du jeu vidéo* »\*

\* Source : AFJV

On observe une légère baisse dans la progression des ventes de consoles en 2010, principalement due au fait que les foyers sont désormais équipés ... Une tendance qui devrait largement s'inverser avec une phase de transition vers une nouvelles génération de plateformes de jeu.

Le jeu vidéo est l'une des industries les plus dynamiques, avec un marché qui dépasse celui du cinéma en 2006, de la musique en 2007 et ceux de la téléphonie mobile et de la photo numérique en 2008 ! Selon le cabinet d'étude GfK les perspectives de chiffre d'affaires de l'industrie **en France** devraient se situer autour de **3,8 milliards d'€ en 2014** ! \*

\*Sources : GfK

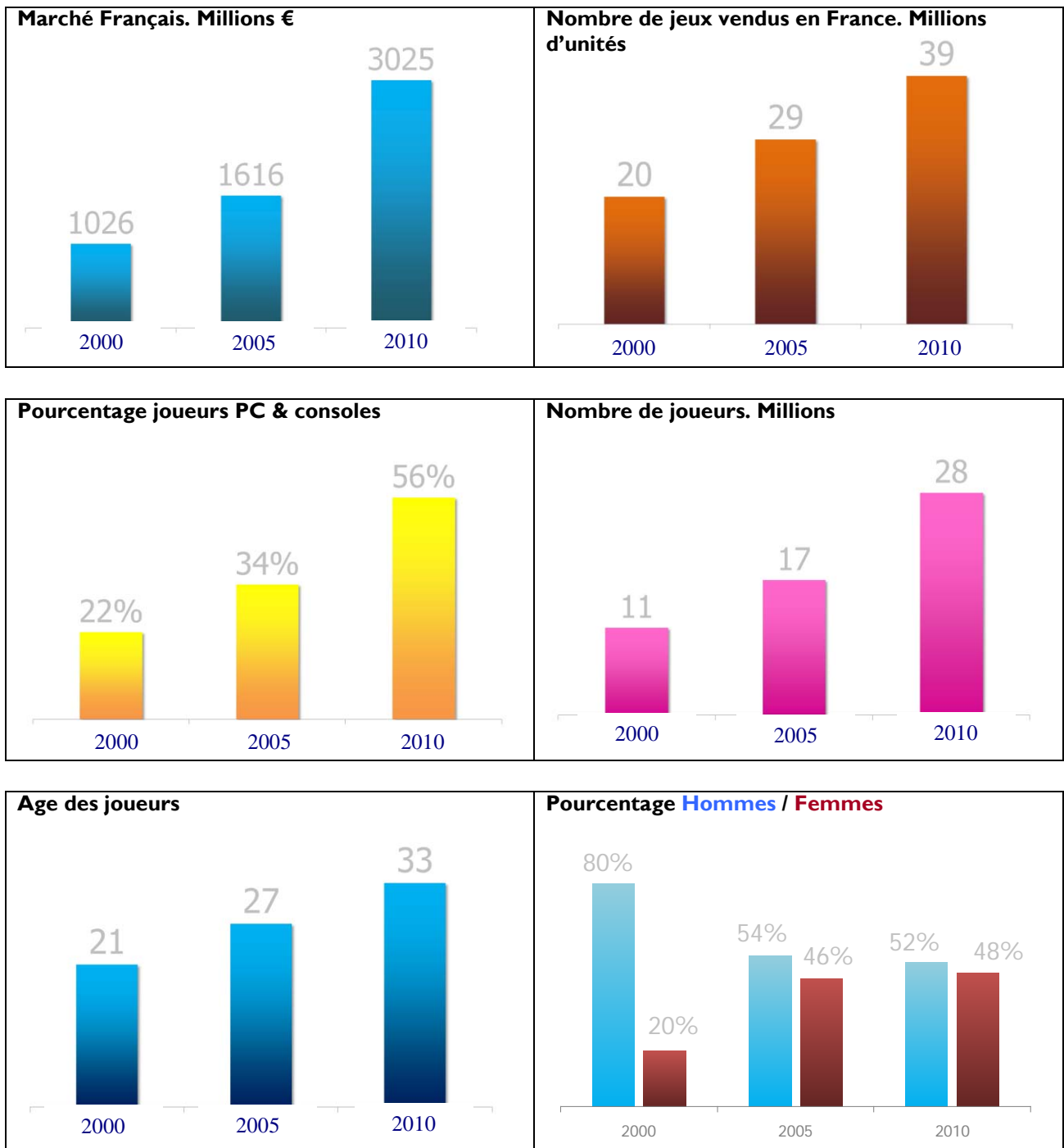
## Evolution des usages

Les technologies du jeu vidéo sont en constante évolution et ont permis ces dernières années une transformation rapide des usages :

- Une utilisation de plus en plus nomade des jeux vidéo grâce à des consoles portables toujours plus performantes ainsi qu'une radicale augmentation de l'offre sur téléphone mobile.
- De nouvelles interactions joueur/jeu, en plus des traditionnelles manettes, sont désormais possibles : interfaces tactiles, instruments de musique ou capteurs de mouvement permettent désormais une nouvelle approche du jeu vidéo.
- Les jeux en ligne attirent de plus en plus de joueurs, qui créent de véritables communautés sur des réseaux sociaux, fédérées autour d'une même passion.
- La 3D et la reconnaissance vocale s'invitent progressivement dans le jeu vidéo, permettant une immersion toujours plus poussée dans des univers de plus en plus riches.



## Des joueurs toujours plus nombreux



Le nombre de joueurs est en constante augmentation. Un phénomène qui s'explique en partie par une rationalisation de l'offre de titres, de plus en plus segmentée en différents genres et permettant de toucher un nombre de joueurs toujours plus vaste :

- Action
- Aventure
- *Beat them all*
- Coaching
- Combat
- Course
- Tir subjectif ou FPS
- Gestion
- Infiltration
- Jeu de rôle
- Ludo-éducatif
- MMO
- MMORPG
- Musique
- Plate-forme
- Réflexion
- *Shoot them up*
- Simulation
- Sport
- Stratégie
- Stratégie en temps réel
- *Survival*
- *Wargame*

Il y en a donc pour tous les goûts, le jeu vidéo est véritablement devenu un loisir pour toute la famille ... Une responsabilité que les membres du S.E.L.L. assument pleinement :

## Une industrie responsable



Le S.E.L.L. et tous ses membres supportent **PEGI** (Pan European Game Information): norme européenne de classification des jeux vidéo.

**PEGI** est un véritable système de classification sur le contenu des jeux vidéo, qui propose des informations fiables et faciles à comprendre sous forme de labels figurant sur les emballages. Le

S.E.L.L. représente la volonté d'engagement et de responsabilité de l'industrie des Loisirs Numériques.  
[www.pegionline.eu/fr/](http://www.pegionline.eu/fr/)



Premier loisir des jeunes Européens, les jeux vidéo nécessitent d'être encadrés par une éthique de responsabilité partagée par tous (éditeurs, distributeurs, pouvoirs publics, parents...). Parce que ce sont des acteurs économiques responsables, les industriels du jeu vidéo ont mis en place en 2003 un système dit **PEGI**, d'information et de classification unique, harmonisé au niveau européen. Fondé sur l'information du consommateur et la pédagogie, **PEGI**, ou **PEGI on line** pour les jeux sur Internet, est un outil d'aide au choix du bon jeu

pour le bon public.

Avec le développement des jeux en ligne, l'accès aux loisirs numériques dépassera largement le cadre national. Ainsi, il est indispensable que **PEGI** reste le seul système de classification des jeux vidéo dans l'ensemble des Etats membres de l'UE, comme le préconisent la Commission et Parlement européens. Afin de renforcer la prévention des jeunes joueurs, le S.E.L.L. a collaboré avec le Forum des Droits sur l'Internet à la réalisation du site « **pédaGoJeux** », en ligne depuis le 10 décembre 2008, qui vise à répondre à toutes les questions pratiques que l'on peut se poser à propos de jeux vidéo. Cet outil de vulgarisation et d'éducation est le résultat d'un dialogue constant entre tous les acteurs du secteur.



Le S.E.L.L., au nom de ses membres, est également partenaire privilégié du site **PédagoJeux**, le pionnier des sites d'information et de sensibilisation à l'univers des jeux vidéo. Dès 2008, dix acteurs issus de la sphère publique, de l'industrie et du monde associatif s'associent dans une démarche inédite pour mettre à la disposition des parents et des éducateurs un site de référence sur les jeux vidéo et leurs usages.

**PédagoJeux** aborde le jeu vidéo sous tous les angles avec l'objectif de donner aux parents les clés de compréhension de cet univers pour mieux accompagner leurs enfants.  
[www.pedagojeux.fr](http://www.pedagojeux.fr)



CHOISIR LE BON JEU, POUR LE BON PUBLIC

## Paris Games Week 2010 Exposants & Programme



La Xbox 360 est la console de référence en matière de jeux vidéo et de divertissement. Avec l'arrivée en fin d'année de "Kinect", la Xbox 360 va transformer définitivement l'univers du jeu et du divertissement – sans manette. Aucun autre service ne propose la qualité et la variété du catalogue de jeux et de divertissements de la Xbox 360. Véritable centre numérique du foyer, la Xbox 360 associe la richesse du contenu à un réseau social en ligne qui offre une expérience de divertissement sans limite et qui peut être partagée à la maison ou à travers le monde. Pour plus d'informations, rendez-vous à l'adresse [www.xbox.com](http://www.xbox.com)

**PlayStation**® Sony Computer Entertainment Europe (SCEE) est en charge de la distribution, du marketing et de la vente des produits et jeux PLAYSTATION®3, PlayStation®2 et PSP® (PlayStation®Portable) sur une région couvrant 99 territoires en Europe, au Moyen Orient, en Afrique et Océanie. De plus, SCEE développe, édite, commercialise et distribue des logiciels de jeu pour ces formats, et gère des programmes de licence tierce partie pour ces plateformes et ces territoires. Depuis son lancement en novembre 2006, la PLAYSTATION 3 a été vendue à près de 38 millions d'exemplaires dans le monde, dont plus de 2,5 millions en France et continue d'être vendue à un rythme record. Plus de 146 millions de consoles PlayStation® 2 ont été vendues dans le monde, ce qui consolide sa position parmi les plus grands succès de l'histoire de l'électronique grand public. Depuis son lancement à la fin de 2004, plus de 62,7 millions de consoles PSP ont été vendues dans le monde, révélant l'importance du marché des consoles portables. Avec le développement très rapide de l'accessibilité aux réseaux et de l'intérêt pour les applications et le jeu en réseau, ce sont plus 54 millions de comptes qui ont été enregistrés sur le réseau PlayStation, environnement interactif en libre-accès, et 1,1 milliard d'éléments qui y ont été téléchargés.



Pionnier mondial en matière de création de divertissements interactifs, Nintendo Co., Ltd., basé à Kyoto au Japon, produit et commercialise des accessoires et des logiciels pour ses consoles Wii™, Nintendo DS™ et Nintendo DSi™. Depuis 1983, année de lancement de sa console Nintendo Entertainment System™, Nintendo a vendu plus de 3,3 milliards de jeux vidéo et plus de 558 millions de consoles et d'accessoires dans le monde. Parmi ces consoles figurent la toute récente Wii, la Nintendo DS et la Nintendo DSi, les consoles Game Boy™, Game Boy Advance, Super NINTENDO™, Nintendo 64™ et Nintendo GameCube™. La société a aussi créé de véritables icônes du jeu vidéo connues de tous, telles que Mario™, Donkey Kong™, Metroid™, Zelda™ et Pokémon™.

**ACTIVISION**® Situé à Santa Monica, en Californie, Activision Inc. est un des leaders mondiaux dans le développement, l'édition et la distribution de logiciels de jeux. Activision a des filiales aux États-Unis, au Canada, au Royaume-Uni, en France, en Allemagne, en Irlande, en Italie, en Suède, en Espagne, aux Pays-Bas, en Australie, au Japon et en Corée du Sud. De plus amples informations sur Activision et ses produits sont disponibles à l'adresse [www.activision.com](http://www.activision.com)



Namco Bandai Partners est une société de distribution leader sur le marché du jeu vidéo ; elle appartient à 100% à Namco Bandai Games Europe avec 16 bureaux dédiés intervenant dans 50 pays à travers l'Europe, le Moyen-Orient, l'Afrique, l'Amérique du Sud, l'Australie et l'Asie du Sud est (Hong-Kong, Singapour, Taiwan, Corée du Sud.) La société distribue et commercialise un large catalogue de produits de divertissement interactif de grande qualité pour les plateformes de jeux Sony, Microsoft, Nintendo et PC de Namco Bandai Games, D3Publisher et ceux d'autres éditeurs tiers en local ou à l'international. Namco Bandai Partners est une entité indépendante du groupe Namco Bandai.



Depuis presque 30 ans, Bigben Interactive conçoit, fabrique et distribue des accessoires pour toutes les consoles de jeux vidéo (protections, câbles, manettes, socles de charge, bagagerie, volants, gammes sous licence Marvel, Sonic, Nintendo, etc.). Parallèlement à cette activité, Bigben Interactive édite et distribue des jeux vidéo inédits tels que le Cyberbike Magnetic Edition (jeu + vélo d'intérieur pour Wii), Western Heroes (avec son fusil à canon scié), Marvel Super Heroes 3D GrandMaster's Challenge, My Body Coach (jeu + paires d'haltères pour Wii), les jeux de chasse de Mastiff (Deer Drive et Remington Great American Bird Hunt couplés avec un fusil à canon basculant pour Wii) ou encore la Collection des Cocoto développés par le studio Neko Entertainment. Aujourd'hui, Bigben Interactive est présent dans plus de 25 pays. Également à son actif, Bigben Interactive s'est doté d'une gamme d'accessoires pour iPhone et iPad ainsi que d'une large gamme de tourne-disques, radio/réveil, radio CD, etc.



Capcom est un développeur, éditeur et distributeur mondial de jeux vidéo pour consoles, PC, et appareils mobiles. Fondée en 1983, la société a créé des centaines de jeux, y compris *Resident Evil*, *Street Fighter*, *Mega Man* et *Devil May Cry*. Capcom opère aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Allemagne, en France, à Tokyo, en Corée du Sud et à Hong-Kong, avec un siège mondial situé à Osaka. Pour en savoir plus, [www.capcom.com](http://www.capcom.com).



The Walt Disney Company est l'une des premières entreprises d'Entertainment familial et de médias dans le monde (première marque mondiale d'Entertainment selon l'étude Interbrand 2009) et fait partie des 30 premières entreprises du Dow Jones avec un chiffre d'affaires annuel supérieur à \$36 milliards en 2009. L'entreprise est présente dans 23 pays en Europe et Moyen Orient (EMEA) et emploie plus de 300 personnes en France. Moteurs de créativité et d'innovation, les activités Disney s'articulent autour de 5 segments : les Studios (films, DVD/Blu-ray, musique, comédies musicales), le Médias et Nouveaux Médias (Disney Channels, programmes ABC, le web, les jeux vidéo) les produits Dérivés (l'édition en partenariat avec Hachette, les produits sous licences, les Disney Stores) et les Parcs d'Attractions, avec la présence en France de Disneyland Paris depuis 1992. The Walt Disney Company s'est engagé auprès des familles en tant qu'entreprise responsable et citoyenne, et tient sa promesse environnementale, caritative et nutritionnelle.



Electronic Arts Inc. (EA), dont le siège se trouve à Redwood City, en Californie, occupe la position de leader mondial sur le marché des logiciels de loisir interactif. Fondée en 1982, la société développe, édite et distribue dans le monde entier des logiciels interactifs pour consoles, PC, téléphones portables et Internet. Electronic Arts commercialise ses produits sous quatre marques : EA SPORTS™, EA™, EA SPORTS Freestyle™ et POGO™. Pour l'exercice fiscal 2010, EA a enregistré un chiffre d'affaires de 3,7 milliards de dollars, et 27 de ses titres se sont vendus à plus d'un million d'exemplaires. Plus d'informations sur [www.ea.com](http://www.ea.com). Portail presse : [www.presse.ea.com](http://www.presse.ea.com).



**FROGSTER**  
ONLINE GAMING

**Frogster – We take you to a new world!**

Holding coté en bourse et basé à Berlin, Frogster Interactive Pictures AG a très tôt concentré son attention sur le secteur grandissant des jeux en ligne massivement multijoueurs. L'entreprise certifiée, commercialise et exploite les licences de ses mondes virtuels auprès de millions de joueurs en Europe, Asie et Amérique du Nord. En Europe, sa filiale Frogster Online Gaming GmbH s'occupe des opérations commerciales du groupe Frogster. Sa joint venture coréenne Frogster Asia Co. Ltd., fondée en 2006 et basée à Séoul, commercialise et exploite des mondes virtuels en Asie. Fondée en janvier 2009, Frogster America Inc., basée à San Francisco, commercialise et exploite les jeux massivement multijoueurs en Amérique du Nord. Entre ses bureaux de Berlin, de Séoul et de San Francisco, le groupe Frogster emploie un personnel de plus de 200 membres dans les secteurs du développement, certification, NTIC, web design et web développement, management produit, marketing, relation presse, publication web, community management, assistance client, hébergement, ventes, facturations, finance et administration. En 2008, Frogster a remporté le prix « Landmark in the Land of Ideas », un prix d'innovation sous le patronage du Président allemand. De plus amples informations sont disponibles sur le site internet : [www.frogster.de](http://www.frogster.de).



KONAMI CORPORATION fondée en 1973, est devenue une holding du groupe Konami le 31 mars 2006. KONAMI CORPORATION regroupe trois secteurs d'activité: « Digital Entertainment Business », « Gaming & System Business » et « Health & Fitness Business ». KONAMI CORPORATION est cotée à la bourse de Tokyo depuis 1988, à la bourse de Londres depuis 1999 et à la bourse de New York depuis 2002. Son site officiel est [www.konami.co.jp](http://www.konami.co.jp). Konami Digital Entertainment GmbH est une filiale à 100 % du groupe, responsable des franchises Metal Gear Solid, Silent Hill et Pro Evolution Soccer, entre autres franchises à succès. Le groupe Konami est aussi le fabricant du très populaire jeu de cartes à collectionner Yu-Gi-Oh! TRADING CARD GAME dont plus de 22 milliards de cartes sont vendues à travers le monde. Pour de plus amples informations sur Konami Digital Entertainment GmbH et ses produits, consultez le site [www.konami-europe.com](http://www.konami-europe.com). KONAMI est une marque déposée de KONAMI CORPORATION.



NCsoft, société basée à Séoul, en Corée du Sud, est le leader mondial dans le développement et l'édition de jeux en ligne massivement multijoueurs tels que les célèbres franchises Lineage®, Guild Wars® et City of Heroes®. NCsoft West est une division de NCsoft qui opère en Europe, en Amérique du Nord et du Sud, ainsi qu'en Australie et en Nouvelle Zélande. Pour plus d'informations, consultez le site <http://eu.plaync.com/fr/>.



SEGA France est une division de SEGA Europe Ltd, filiale de SEGA Corporation, l'un des leaders mondiaux du divertissement interactif pour les consoles et les salles de jeux. Son siège est basé à Tokyo. La société développe, édite et distribue des logiciels de divertissement pour de nombreuses plates-formes comprenant les PC, les appareils mobiles et les consoles fabriquées par Nintendo, Microsoft et Sony Computer Entertainment. Le site Internet de SEGA est accessible à l'adresse suivante : [www.sega.fr](http://www.sega.fr)



Située à Londres, Square Enix Ltd. est une filiale en propriété exclusive de Square Enix Holdings Co., Ltd., l'un des fournisseurs de contenu multimédia de divertissement les plus influents au monde. Square Enix Ltd. publie et distribue les contenus multimédia de divertissement du Groupe Square Enix, incluant Square Enix, Eidos et Taito en Europe et dans les autres territoires PAL. Square Enix Ltd. possède également un réseau mondial de studios de développement leaders, tels que IO Interactive, Crystal Dynamics et Eidos Montréal. Le Groupe Square Enix peut s'enorgueillir d'un précieux portefeuille de propriétés intellectuelles incluant FINAL FANTASY® qui s'est vendue à plus de 97 millions d'exemplaires à travers le monde, DRAGON QUEST® qui s'est vendue à plus de 54 millions d'exemplaires, et TOMB RAIDER® qui s'est vendue quant à elle à plus de 35 millions d'exemplaires, ainsi que d'autres titres dont la réputation n'est plus à faire. Rejoignez-nous sur Facebook : <http://www.facebook.com/SquareEnixFrance> et suivez-nous sur Twitter : <http://twitter.com/SquareEnixFR> !



Créé en 1989 aux Etats-Unis, THQ Inc ( Symbole NASDAQ : THQI) est éditeur et développeur de logiciels de jeux interactifs sur toute les plateformes. Acteur incontournable dans le secteur des loisirs interactifs, THQ compte consolider ses actifs en 2011 en continuant à capitaliser sur ses licences reconnues sur les segments Core et Famille. Parmi les premiers éditeurs tiers mondiaux de jeux vidéo, THQ propose aussi bien des jeux « gamers » avec les jeux UFC Undisputed, WWE® SMACKDOWN® VS. RAW®, Homefront, Red faction, que des jeux pour la famille avec les titres, Megamind, de Blob et uDraw GameTablet™... THQ est aujourd'hui présent dans le monde entier avec plus de 1600 employés dont 300 en Europe et possède un réseau international pour livrer ses produits dans plus de 77 pays à travers le Monde.



Tradewest Games est une société polyvalente de l'édition et la distribution de jeux vidéo sur le marché international, dont l'équipe se compose de professionnels issus de l'industrie vidéo ludique. Tradewest Games bénéficie également d'un réseau étendu composé de développeurs, d'agences créatives de renom, de sociétés de fabrication et de fournisseurs de service provenant de tous les domaines d'activité du secteur. Les bureaux de Tradewest Games sont implantés à Londres (Grande-Bretagne) et à Paris (France). Pour plus d'informations au sujet de Tradewest Games : [www.facebook.com/tradewestgamesfrance](http://www.facebook.com/tradewestgamesfrance)



Ubisoft figure parmi les leaders en production, édition et distribution de jeux interactifs dans le monde. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à un catalogue de produits fort et diversifié ainsi que des partenariats fructueux. Les équipes d'Ubisoft sont réparties dans 26 pays et distribuent des jeux dans plus de 55 pays à travers le monde. Le groupe s'engage à fournir au public des jeux vidéo innovants et d'excellente qualité. Pour l'exercice 2009-10, le CA d'Ubisoft s'est élevé à 871 millions d'euros. Pour plus d'informations, rendez-vous sur: [www.ubisoftgroup.com](http://www.ubisoftgroup.com).



Warner Bros. Interactive Entertainment, une division de Warner Bros. Home Entertainment Group, est l'un des plus gros éditeur, distributeur de licences et développeur de contenu de divertissement sur toutes les plates-formes interactives actuelles et à venir, incluant les consoles fixes et portables, et les PC. Optimisant les infrastructures de distribution, de marketing, et de ventes de Warner Home Video, WBIE s'impose comme éditeur mondial de premier plan pour les jeux conçus en interne comme en externe.



**Le groupe paysafecard**, fondé en 2000, propose une solution de paiement en ligne pour les clients qui souhaitent régler sur internet sans carte ni compte bancaire. Elle est basée sur le système du prépaiement. Paysafecard est basé en Autriche et est actuellement disponible dans plus de 300.000 points de vente. Ce moyen de paiement peut être utilisé dans plus de 3.500 boutiques en lignes, dans 26 pays à travers le monde. Paysafecard est le leader européen du paiement en ligne prépayé.

**Vous trouverez paysafecard Hall 1.1 – Allée A – Stand 63.**



Mondes Persistants, le magazine des MMORPG et autres jeux online. Toute l'actualité de vos MMORPG, MMOG et jeux online massivement multijoueurs au quotidien.



Mixicom est éditeur de sites d'information en continu dans les domaines du jeu vidéo ([www.JeuxActu.com](http://www.JeuxActu.com)), du cinéma ([www.FilmsActu.com](http://www.FilmsActu.com)), et de la musique ([www.MusiqueMag.com](http://www.MusiqueMag.com)). Grâce à leur contenu, géré par les équipes journalistiques internes et à leurs fonctionnalités avancées, nos sites internet sont en perpétuelle effervescence tout comme leurs audiences et leurs communautés de fidèles passionnés.



M.I.A : Manifoot International Association, 1° fédération de jeu de football virtuel. Elle ambitionne de devenir la référence internationale dans le monde du jeu vidéo. L'objectif est de créer et mettre en avant une ligue de joueurs professionnels de **Manifoot**, fortement rémunérés, avec une notoriété internationale. Un concept unique qui permettra de donner une toute autre dimension à la discipline. Les amateurs seront enfin reconnus, respectés et adulés par le public. Ils pourront bénéficier d'un cadre professionnalisé, structuré avec un accompagnement de qualité.



Les ESL Pro Series sont la plus hautes et la plus renommée des compétitions de l'Electronic Sports League, qui rassemble les meilleurs athlètes français sur plus de 164.000 joueurs de jeux vidéo depuis 2003. Les ESL Pro-Series sont organisées par Turtle Entertainment et ses partenaires Alienware, Intel, Sennheiser et Dedicore. Le concept des ESL Pro Series est basé sur la ligue des Champions de football. Pour cette neuvième saison, les disciplines officielles sont Counter-Strike: Source, Starcraft 2 et Counter-Strike 1.6.



Agitateur de curiosité

Filiale du groupe PPR, la Fnac est leader de la distribution de produits culturels et techniques en France. L'enseigne dispose, à fin juillet 2010, de 146 magasins : 80 en France et 66 à l'International (Belgique, Brésil, Espagne, Italie, Portugal, Suisse) et compte plus de 19 000 collaborateurs. Son site Internet, [www.fnac.com](http://www.fnac.com) est l'un des premiers sites d'e-commerce BtoC en France en termes d'audience avec une moyenne de 750 000 visiteurs uniques par jour.



JeuxVideo.fr est un magazine gratuit sur les jeux vidéo PC et Console avec l'actualité, les tests, les previews, les vidéos, les démos, les patches, les rumeurs, les astuces des jeux video sur: Sony Playstation 3 (PS3), Playstation 2 (PS2), PSP, PSone - Nintendo Wii / Revolution, DS Lite, DS, Gamecube, Nintendo 64, Game Boy Advance SP, GBA, Gameboy, SNES, Microsoft Xbox, Xbox 360 (X360), Windows Vista, Windows XP - Sega Dreamcast, Saturn, Master System, Game Gear - N-Gage QD, Neo Geo, GP32, GP2X, Gizmondo, Atari, Amiga, Amstrad.



**Microsoft dévoilera toute l'actualité de la Xbox 360 lors du Paris Games Week. L'expérience Kinect sera présentée en avant-première aux côtés des derniers blockbusters que sont Fable III, Halo : Reach et Gears of War 3. D'autres annonces suivront bientôt.**

### Kinect

Avec Kinect, Microsoft ouvre la voie au véritable divertissement sans manette.

Avec "Kinectimals", "Kinect Sports", "Kinect Joyride", "Your Shape™: Fitness Evolved" et "Dance Central™", votre salon va se transformer respectivement en jungle, en stade un soir de finale, en salle de fitness ou en piste de danse. Vous serez véritablement au centre de l'expérience, avec la meilleure manette jamais conçue – votre propre corps !



### Halo: Reach

Précédant la trilogie "Halo", "Halo : Reach" raconte l'histoire épique et héroïque de la Noble Team, un groupe de Spartans s'étant courageusement sacrifié pour sauver la race humaine de la destruction. La planète Reach est le dernier rempart entre les Covenant, 7 races alien alliées contre les humains, et leur but ultime : la destruction de la Terre. Avec plus de 200 millions de dollars de revenus le premier jour de son lancement, "Halo:Reach" s'impose comme le meilleur épisode de la franchise Halo.

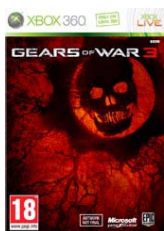


### Fable III

Fable III plante le décor d'une expérience pleine d'aventure et d'action. Menez une révolution contre le tyrannique Roi Logan, et tentez de devenir le nouveau Roi d'Albion. Prenez part à l'action, au drame et à l'humour en étant propulsé au cœur d'une histoire riche et captivante. C'est l'éminent créateur du jeu lui-même, Peter Molyneux, qui sera présent le 28 octobre pour vous présenter Fable III en exclusivité.



### Gears of Wars 3



Marcus Fenix reviendra fin 2011 sauver l'espèce humaine et ainsi conclure la trilogie de référence en matière de jeu d'action. En attendant, les visiteurs du Paris Games Week auront la chance de s'essayer au jeu en exclusivité européenne. Dans la salle des trophées Locuste, ils pourront découvrir en avant-première le mode « Beast » et incarner les redoutables créatures combattues par l'équipe Delta..."

# PlayStation®

## PLAYSTATION PRESENTE SA PLAYSTATION CITY

Le Paris Games Week vous permettra dès le 27 octobre de découvrir PlayStation City. PlayStation City, véritable ville du jeu, s'étend sur 1500 m<sup>2</sup>. Vous déambulerez sur ses larges avenues à la recherche des meilleurs jeux présentés et animés en 15 quartiers. Pour entrer à PlayStation City, il vous faudra récupérer votre passeport afin de circuler en toute liberté. Sans ce précieux sésame, en cas de contrôle par notre PCPD « PlayStation City Police Department » vous vous exposez au risque de la fouille, et de l'interrogatoire.

L'ensemble des nouveautés actuelles et des 6 prochains mois est présenté et mis en scène au sein de PlayStation City. Elles sont réparties sur les 15 quartiers. Vous retrouverez l'ensemble des jeux PlayStation Move dans des quartiers plus ou moins confinés, plus ou moins mal famés suivant qu'ils s'adressent à tous comme Sport Champions ou qu'ils doivent rester à l'abris d'yeux non avertis comme Socom 4 et The Fight.



Gran Turismo 5 sera l'une des vedettes de PlayStation City. Même s'il se fait attendre, même si Kazunori Tanaka souhaite le « polir » quelques jours supplémentaires, GT5 fait rêver une nouvelle génération de pilotes, qui pourront le tester sur plus de 36 postes PS3 dont 6 en 3D.

Les amateurs de jeux outdoors retrouveront aussi FIFA 11 et PES 2011 dans un quartier de verdure où les plus téméraires pourront s'essayer « en vrai » au tir au but qui mesurera la vitesse de leur pénalty !!

C'est ici aussi que vous affronterez entre autre R. Federer sur Virtua Tennis 4 avec le PlayStation Move en guise de raquette.

Les plus jeunes, vos enfants, vos petits frères et sœurs pourront prendre leur quartier dans le Children Paradise où tout est prévu pour leur faire passer un moment incroyable avec Eye Pet sur PS3 et PSP mais aussi le nouveau Invizimals : Shadow Zone, ou Little Big Planet 2

Dans le quartier du Cinéma 3D, vous vivrez les premières heures du jeu en 3D. à travers vivre la peur de mourir avec Killzone 3, les tremblements de terre de Motorstorm Apocalypse, l'excitation d'un tournoi du Grand Chelem avec Virtua Tennis 4, ou la concentration extrême qu'il faut garder dans la ligne droite des Hunaudières avec Gran Turismo 5. Sensations extrêmes garanties !

Après un tour dans tous ces quartiers, après l'avoir évité jusque là, vous n'échapperez pas à une petite séance chez le coiffeur et découvrir notre virtuose des ciseaux, nos énarques du maquillage et vous demanderez le temps d'une coupe, comment vous avez pu passer à côté de Little Big Planet 1 alors que vous avez Little Big Planet 2 dans les mains.

La scène est le point de rendez vous incontournable de PlayStation City. C'est ici qu'on découvre, qu'on s'informe, qu'on se challenge, qu'on gagne, qu'on s'exhibe, qu'on exulte... c'est là qu'on joue en Live !

Tous les jours de la semaine à 18h00, vous avez rendez vous avec :

- Mercredi : Les Plasticines
- Jeudi : Hangar
- Vendredi : Cocoon
- Samedi : Julian Peretta

La scène est l'endroit, « the Place to Be » où vous viendrez et reviendrez en permanence pour de nombreuses raisons.

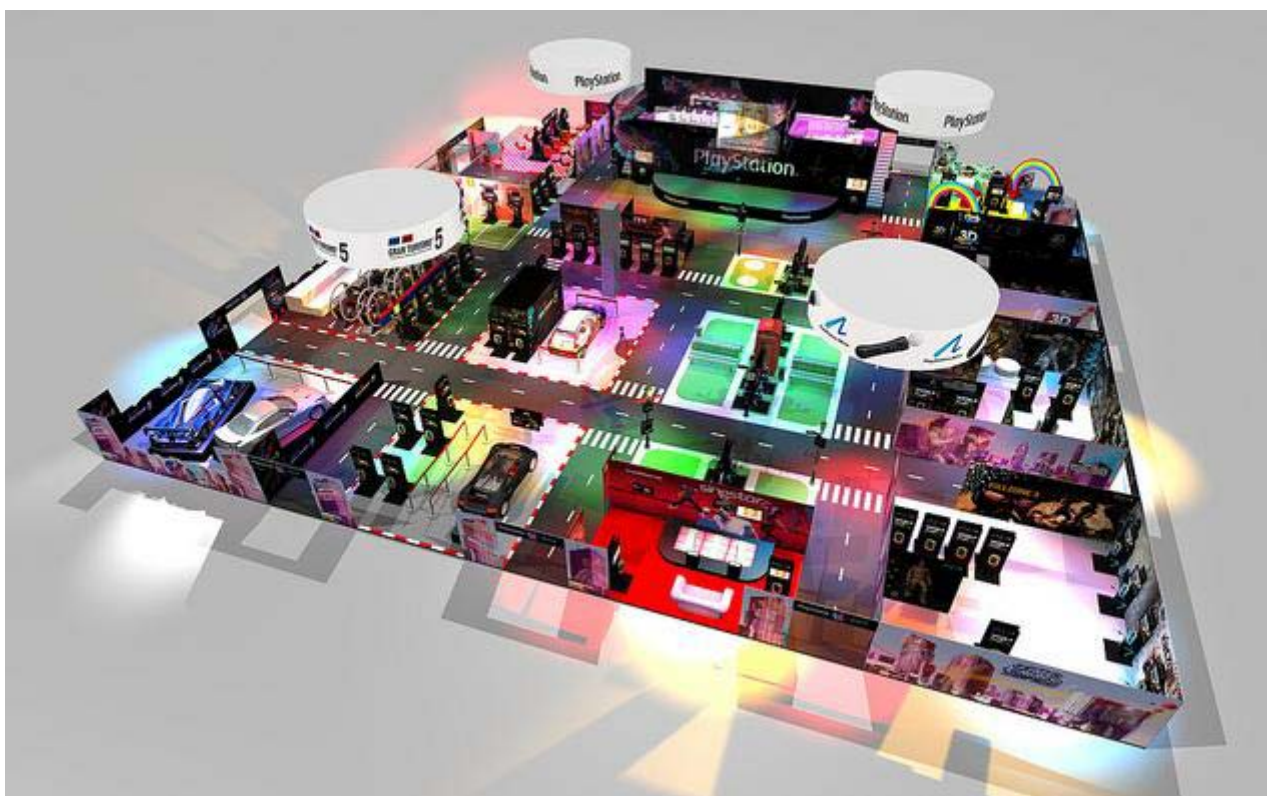
Les développeurs venus des 4 coins du monde vont se succéder sur scène et vous faire vivre leur création. Vous assisterez aux présentations de :

- Socom 4, par Mark ROGERS de Zipper Interactive, son producteur
  - Motorstorm Apocalypse, par Simon BARLOW, Paul RUSTCHYNSKYJ, et Nadia ANKRAH de Evolution Studios
  - Little Big Planet 2, par Christophe Villedieu de Media Molecule
  - Invizimals 2, par Jordi Pozo et Carles Salvany de Novarama, développeur espagnole en provenance de Barcelone.
  - Eye Pet PSP par Nicolas Doucet de London Studio
  - Heavy Rain Move Edition le samedi par David Cage de Quantic Dream
  - Une vidéo exclusive par Richard Marx, le créateur du PlayStation Move
- Tous les jours 4 PS3 seront remises sur scène aux meilleurs joueurs qui viendront s'affronter sur Sport Champions, sur GT5, sur Virtua Tennis 4, sur SingStar Dance ou SingStar Guitar.
  - Il ne faut pas obligatoirement être un grand joueur pour se rendre à PlayStation City et repartir avec de prestigieux cadeaux. A 15h15 tous les jours, une PS3 et une PSP seront remises par tirage au sort à l'un d'entre vous qui aura uniquement le mérite d'être sur place afin de fêter les... 15 ans de PlayStation
  - Enfin les Stars, nombreuses, elles viennent spécialement au Paris Games week pour vous, elles viendront à votre rencontre, vous challenger sur votre terrain de jeu.

Venez à la rencontre de :

- Olivier Jacque, Champion du Monde Moto 250 cm<sup>3</sup>, le mercredi
- Sébastien Loeb, 7 fois Champion du Monde des Rallyes, le jeudi
- Peggy Luyindula, joueur au PSG et « quelques » amis footballeurs, le jeudi
- Richard Gasquet, Vainqueur du Grand Prix de Tennis de Lyon, le samedi
- Jordan Tresson, Champion du Monde de GT5, Vainqueur de la Nissan GT Academy, le Dimanche
- 

Enfin le plus important cadeau jamais offert par PlayStation à ses fans sur un salon de jeu vidéo : Jordan Tresson, Champion du Monde de GT et Vainqueur de la Nissan GT Academy aura la lourde mission de tirer au sort l'un d'entre vous qui repartira Samedi du Paris Games Week au volant d'une Nissan 370z Roadster.





Nintendo propose, entre autres, de venir découvrir Donkey Kong Country Returns, la nouvelle aventure de Zelda avec Skyward Sword, la nouvelle enquête et les 165 énigmes inédites de Professeur Layton et le Destin Perdu, de transformer le Paris Game Week en terrain de jeu avec Wii Party ou de venir télécharger une quête inédite de Dragon Quest IX : Les Sentinelles du Firmament.

### Donkey Kong Country Returns:

Jouez les Kong dans votre salon ! Cette fin d'année marque le retour d'un grand classique du jeu de plateforme, Donkey Kong Country ! Le gorille le plus attachant de Nintendo s'est vu chiper toutes ses bananes par les méchants Tikis ! Seul ou à deux, accompagné de l'habile et futé chimpanzé Diddy, explorez la jungle en vous déplaçant en 2D dans des décors en 3D pour récupérer leurs précieux biens !



### The Legend of Zelda - Skyward Sword:



Son épée, votre télécommande Wii ! Link, l'elf le plus célèbre du jeu vidéo se contrôle désormais avec une précision encore inégalée ! Avec la technologie du Wii Motion Plus, vos mouvements sont reproduits à l'identique à l'écran pour une immersion totale : que ce soit pour donner des coups d'épée horizontaux ou verticaux, un coup de bouclier avec le Nunchuk, lancer des bombes ou les faire rouler, utiliser l'arc, il existe de nombreuses façons de vous prendre pour le héros d'Hyrule !

### Professeur Layton et le Destin Perdu:



Le Professeur Layton, le Sherlock Holmes des puzzles, et Luke son fidèle apprenti, font face à de nouveaux mystères. Alors qu'ils enquêtent sur la disparition du 1er Ministre Britannique, ils se retrouvent projetés 10 ans dans le futur, dans un Londres en plein chaos... Et c'est le Professeur Layton qui serait la cause de ce triste scénario. Menez l'enquête et aidez le professeur Layton à comprendre comment il a pu voyager dans le temps et ce qui a pu le rendre si machiavélique... C'est à travers les 165 nouvelles énigmes qui constituent l'enquête que se cache la vérité. Saurez-vous sauver Londres du destin tragique qui lui est promis ?



### Wii Party:



Télécommande Wii en main, votre salon devient votre terrain de jeu. Plus besoin de regarder à l'écran tout le temps, la télécommande Wii devient un mini-jeu en elle-même : bombe à désamorcer, animal de la jungle ou de la ferme ou encore véritable trésor à cacher, l'action se déplace de votre télé à votre salon. Et avec 13 modes de jeux et plus de 80 mini-jeux différents, vous renouvelez vos parties pour vous et vos (a)Mii.



### Dragon Quest IX : Les Sentinelles du Firmament



L'aventure continue ! Dragon Quest sur Nintendo DS fera parler de lui au Paris Games Week en proposant aux joueurs qui viendront avec leur console et leur jeu de télécharger une carte au trésor exclusive qui leur permettront d'affronter un boss inédit !

Activision présentera son line-up de fin d'année au **Paris Games Week** avec des versions jouables de l'intégralité de son catalogue. Mais surtout, pour la première et unique fois jusqu'à la sortie le **9 novembre 2010**, le public français pourra essayer **Call of Duty : Black Ops** dans sa version multijoueur.

**Call of Duty : Black Ops** vous emmène derrière les lignes ennemies durant la Guerre froide, l'une des périodes les plus dangereuses de l'histoire. Le jeu vous propulse dans les bottes des unités d'élite des forces spéciales sur des théâtres d'opérations situés, entre autres, au Laos, Viet Nam et Russie.



Avec **Guitar Hero® : Warriors of Rock**, embarquez avec vos amis dans une aventure épique pour sauver le rock'n'roll ! Avec une impressionnante sélection de plus de 90 titres, une manette guitare repensée et de nombreuses fonctionnalités inédites, vous allez pouvoir gratter, taper et hurler dans cette expérience musicale ultime formidablement doublée par le spécialiste du rock, Philippe Manœuvre !



**DJ Hero 2** c'est 70 mashup (chanson A vs chanson B) exclusifs des plus grands artistes d'hier (Jackson 5, Kool and the Gang, Orbital) et d'aujourd'hui (LadyGaga, Gorillaz, Rhianna...); les meilleurs DJ hip-hop/house/techno/dance de la planète avec en guest DJ Shadow, DeadMau 5, David Guetta et Tiesto, modélisés pour l'occasion.



Dans **007 : Blood Stone** vous incarnerez le plus célèbre des agents secrets sous les traits de Daniel Craig. Dans un scénario original digne des meilleures productions Bond, vous devrez récupérer un projet biochimique top secret tombé entre les mains d'un groupuscule terroriste. Cette aventure Bond inédite a été écrite par l'auteur des films

de "GoldenEye", "Demain ne meurt jamais" et "Le monde ne suffit pas", Bruce Feirstein et sera intensément incarné par un casting des plus hollywoodiens avec, entre autres, Daniel Craig, Judi Dench et Joss Stone. Novembre 2010 verra le retour sur Wii du premier FPS exclusivement console de l'histoire. **GoldenEye** sur Nintendo 64 avait révolutionné le jeu d'action sur console. La version 2010 promet une expérience unique et ultra complète aux possesseurs de Wii.



La saga **Star Wars** continue avec **Le Pouvoir de la Force 2**, la suite très attendue du jeu original, vendu à plus de 6 millions d'exemplaires dans le monde. Dans le prolongement des technologies révolutionnaires introduites dans le jeu original, Le Pouvoir de la Force 2 présente de nouveaux pouvoirs et un système de contrôle amélioré qui permet, comme jamais auparavant, de donner libre cours à l'incroyable pouvoir de la Force.

Une véritable planche dans votre salon, du skate et du snowboard réunis, les plus grands professionnels des deux disciplines : voici en substance ce que propose **Tony Hawk : Shred**. Vous évoluerez dans des environnements variés et plus réalistes dont les Alpes françaises.





## Partners

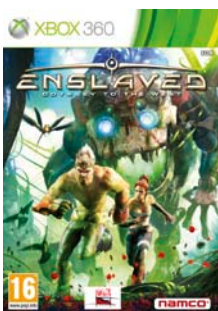
**NAMCO BANDAI Partners profite du Paris Games Week pour proposer aux visiteurs les titres phares de son catalogue, autour de trois univers : le manga, la famille et les gamers. Nombreuses animations et tournois sont prévus sur le stand afin de faire de ce salon un événement hors du commun !**

- **NARUTO SHIPPUDEN ULTIMATE NINJA STORM 2**



Développé par le célèbre studio japonais CyberConnect2, le jeu NARUTO Shippuden: Ultimate Ninja Storm 2 est extraordinairement fidèle à l'univers du dessin animé. Les fans pourront ainsi revivre les événements de Naruto Shippuden, à travers de nouveaux systèmes de combat qui améliorent l'expérience de jeu. Les joueurs devront choisir les bons partenaires s'ils veulent espérer survivre et, ensemble, ils pourront lancer de redoutables techniques spéciales en équipe pour vaincre leurs adversaires. *Disponible sur Playstation® 3 et Xbox® 360 dès le 15 octobre 2010.*

- **ENSLAVED, ODYSSEY TO THE WEST**



Dans Enslaved, vous incarnerez le puissant Monkey, un survivant athlétique et solitaire qui voit soudainement son destin noué à celui de la jeune Trip, pirate informatique émérite et fan de technologie moderne. Liés l'un à l'autre par un bandeau-esclave dans un monde hostile et sans pitié, ils se voient dans l'obligation de coopérer pour survivre... A travers différentes phases de jeu qui mêlent action, exploration et réflexion, le joueur est plongé dans une aventure riche et entraînante qui a vu le jour grâce au studio Ninja Theory et à la collaboration de grands noms du cinéma (Andy Serkis, Alex Garland). *Disponible sur Playstation® 3 et Xbox® 360 dès le 8 octobre 2010.*

- **FALLOUT NEW VEGAS**



Bienvenue à Vegas. New Vegas. Explorez les vastes étendues du Sud-Ouest, pour un voyage qui vous conduira du Désert de Mojave aux lumières de New Vegas. Rencontrez de nouvelles têtes, affrontez des créatures mutantes et faites votre marché dans un arsenal high-tech incroyable. Ralliez les factions organisées ou jouez-la en solo... C'est vous qui décidez, mais attention ... A Vegas, la roue tourne vite ! *Disponible sur Playstation® 3, Xbox® 360 et PC dès le 22 octobre.*

- **DRAGON BALL RAGING BLAST 2**



Après une première apparition réussie sur Playstation® 3 et Xbox® 360 en 2009, la série de jeux de combat DRAGON BALL RAGING BLAST revient encore plus forte cette année. Au menu, plus de personnages, plus d'arènes, plus de modes de jeu mais surtout une gestion améliorée de la caméra et du gameplay. Enfin pour les fans et pour la première fois dans le monde, découvrez l'animé inédit et remasterisé « Plan to eradicate the Super Sayans ! » inclus dans le jeu ! *Disponible sur Playstation® 3 et Xbox® 360 dès le 5 novembre 2010.*

**Rendez-vous sur le stand NAMCO BANDAI Partners pour découvrir ces titres et bien d'autres encore (Pac-Man Party, Family Trainer Treasure Adventure, The Witcher 2...)**

Lors du **Paris Games Week**, Bigben Interactive présentera les nouveautés du catalogue de fin d'année sur Nintendo Wii :

**Sniper Elite**, un FPS dont l'action se passe à la fin de la Seconde Guerre Mondiale dans Berlin. Sniper Elite est proposé avec le Sniper Gun de Bigben Interactive.

**Western Heroes**, un jeu familial sur la thématique très en vogue du Western. Une superbe réalisation signée Neko. Western Heroes est un rail-Shooter à la première personne jouable jusqu'à 4 et accompagné d'un fusil à canon scié avec levier basculant pour recharger! Une immersion totale dans l'univers du Western et une première sur Nintendo Wii.

**Remington Great American Bird Hunt**, une simulation de chasse sur la thématique de la chasse aux volatiles (dindons, canards, faisans, etc.). Le jeu sera proposé avec un fusil à canon basculant pour recharger comme les chasseurs.

**Cyberbike Magnetic Edition** : faites du sport tout en jouant ! Cyberbike est un vélo d'intérieur connecté à votre Wii et livré avec un jeu pour petits et grands. La résistance magnétique silencieuse, le réglage de la tension du pédalier, le guidon pivotant font de ce vélo un compagnon pour faire de l'exergaming ou du sport tout en oubliant l'effort physique!



**Bigben Interactive et Vooz sont ravis de vous annoncer l'arrivée du premier jeu mettant en scène Pucca, véritable personnalité coréenne, sur Nintendo Wii.**



Pucca a un grand rêve dans la vie : embrasser son cher et tendre Garu, le petit Ninja, qui n'en a, lui, pas du tout envie ! Mais Pucca est une jeune fille aussi amoureuse que têtue et elle se lance à la poursuite de Garu, bien décidée à le couvrir de bisous. Véritable dessin animé ludique et interactif Pucca's Race for Kisses, vous permet, via la manette Wii, de mettre en pause l'épisode chaque fois que Pucca se trouve confrontée à un obstacle ou un danger, pour l'aider à le surmonter, avant de se relancer à la poursuite de son bien aimé Garu. Au terme de chaque sprint, il faut encore retrouver Garu, qui tente une dernière fois de se dissimuler, avant de le consteller de baisers ! Pucca's Race for Kisses est découpé en saisons contenant chacune un certain nombre d'épisodes. A la fin de ces derniers, Pucca sera amenée à résoudre des mini-jeux pour accéder à l'épisode suivant. Vous pourrez donc avoir le labyrinthe, « retrouver Garu », « résoudre un puzzle », « relier les points entre eux » ou encore « trouver les différences entre deux images ». Vous pouvez également jouer à 2, l'un Pucca, l'autre Garu.



### Marvel Super Heroes 3D Grandmaster's Challenge



Le super vilain Grandmaster est sur Terre et il a décidé de s'amuser au détriment des cinq plus puissants super héros de l'univers Marvel : Wolverine, Captain America, Thor, Spider-Man et Iron Man. Grâce à un odieux stratagème, il les a enfermés dans son dôme intergalactique où il les manipule comme des pions ! Pour s'échapper, nos héros doivent faire face à de nombreux défis, au travers de phases de jeu différentes. Marvel Super Heroes 3D Grandmaster's Challenge est le premier jeu d'action en vue à la première personne, intégralement en 3D stéréoscopique (relief), dédié aux enfants à partir de 4 ans. Le mode 3D est activable ou désactivable à volonté. Le jeu est proposé avec 5 masques de Super Heros intégrant la 3D stéréoscopique.



**A L'OCCASION DU PARIS GAMES WEEK QUI SE DEROULERA  
DU 27 AU 31 OCTOBRE 2010, PORTE DE VERSAILLES,  
CAPCOM PRESENTE EN EXCLUSIVITE FRANÇAISE,  
"MARVEL VERSUS CAPCOM 3" SUR CONSOLES X360 ET PS3.**

Les joueurs qui se rendront sur le stand Capcom, lors du Paris Games Week, auront la chance de découvrir pour la première fois en France, les personnages cultes des univers de Marvel (Spiderman, Hulk, Iron Man...) et ceux de Capcom (Wesker de Resident Evil, Chun Li de Street Fighter ou encore Dante de Devil May Cry).

Ils pourront également incarner des personnages inédits, tels que Dormammu, Viewtiful Joe ou encore Amaterasu de Okami, dans ce jeu prévu pour sortir au printemps 2011.





Disney a le plaisir de présenter pour la première fois aux joueurs français le jeu événement de Noël 2010

*Disney Epic Mickey* et celui qui marquera le début de l'année 2011 *TRON : Evolution*.

Les 2 jeux seront en version jouable sur le stand Disney du Paris Games Week.

## Disney EPIC MICKEY

*Disney Epic Mickey* est un jeu de plateforme, d'action et d'aventure en 3D dans lequel le joueur incarne Mickey, explore un monde imaginaire et magique, accomplit des quêtes, combat des ennemis grâce au pouvoir du pinceau magique qu'il actionne via la Wiimote et le Nunchuk de la Nintendo Wii™. Peinture et diluant sont les outils indispensables pour jouer, la capacité de création liée à la peinture et la facilité de destruction liée au diluant permettent au joueur de choisir sa propre manière d'avancer dans le jeu. Ses choix ont des conséquences tant sur l'environnement que sur les possibilités d'interaction avec les autres personnages voire les aptitudes de Mickey. Développé par Junction Point, studio de Warren Spector, **Disney Epic Mickey** sortira sur Nintendo Wii™ exclusivement le 25 Novembre 2010. Il sera classifié PEGI +7



## TRON EVOLUTION

**TRON : Evolution** est un jeu d'action/aventure à la troisième personne. L'action se déroule pendant la période située entre les deux films TRON (1982 et 2010) et en relate les événements importants. Le public pourra ainsi avoir une vision plus complète de la mythologie de TRON, après avoir connu une double expérience, celle du jeu vidéo et celle du film, mais chacun fonctionnera indépendamment. Sur **Xbox 360®, PLAYSTATION®3 et Windows PC** le jeu est une aventure à travers un gigantesque monde numérique rythmé par d'incroyables courses en light cycle sur la grille et par des combats de disques très dynamiques. Les versions **Wii™ et DS** proposent une expérience plus familiale, orientée multi-joueurs, jusqu'à 4 joueurs, dans un style graphique unique très cartoon. Développé par Propaganda Games et Nspace, **TRON: Evolution** sortira le 3 février 2011, un peu en amont de la sortie en salle du film *TRON: L'héritage* le 9 février 2011. Il sera classifié PEGI +12





Electronic Arts présente une avalanche de nouveautés pour la fin d'année :

#### EA Play :



**Les Sims™ 3** débarquent sur console : à l'extrême limite de la réalité, les joueurs vont enfin pouvoir s'inventer une vie de folie sur Wii, PlayStation®3, Xbox 360® et Nintendo DS.

**Harry Potter et Les Reliques de la Mort™** : Frissons garantis et gameplay intense dans le tout dernier jeu de la série qui sera présenté en exclusivité sur Xbox 360® avec Kinect, PlayStation®3 et Wii.

#### EA Sports :



**FIFA 11**, la référence en simulation de foot sera sur le devant de la scène : ultra-réalisme des joueurs et des équipes, mode 11 Vs 11 en ligne, Système Passes Pro et de nombreuses autres innovations attendent les joueurs sur PlayStation®3, Xbox 360®, Wii, PC, PlayStation®2, Nintendo DS et PSP®.

**EA SPORTS Active 2** : EA réinvente le fitness interactif et dote son jeu d'un cardio-fréquencemètre et d'un système de détection de mouvements. Résultats mesurables et séances de sport intenses à la clé sur PlayStation®3, Xbox 360® (avec Kinect) et Wii).

#### EA Games :



**Need For Speed Hot Pursuit**, Flic ou Voyou? La franchise de jeu de courses d'EA nous promet des heures de courses poursuites pied au plancher, en solo ou en ligne. Les joueurs feront le plein d'adrénaline sur Xbox 360®, PlayStation®3 et PC.

**Medal of Honor**, le FPS légendaire d'EA est de retour dans une guerre contemporaine. Serez-vous prêt à relever les missions les plus risquées et à affronter les terrains les plus inhospitaliers dans la peau des soldats d'élite Tier I ? Jeu sur PlayStation®3, Xbox 360® et PC.

Encore plus de nouveautés seront présentées sur le stand EA avec : **Monopoly Street, MySims SkyHeroes, EA SPORTS MMA, NBA Jam, Dead Space 2, Crysis 2, BulletStorm, Dragon Age 2, Darkspore** et D'ENORMES surprises !





**Runes of Magic – Un monde de magie et d’aventure**

**Runes of Magic** a redéfini le standard du MMORPG Free-to-Play en terme de jouabilité, de plaisir de jeu et de qualité. Ce jeu de rôle en ligne à l'histoire passionnante et variée s'accompagne de plus de 2 800 quêtes se déroulant dans le monde fabuleux de Taborea. A l'heure actuelle, **Runes of Magic** compte déjà plus de 4 millions d'utilisateurs enregistrés,

faisant du jeu l'un des titres au succès le plus grand dans le domaine du Free-to-Play et avant tout un jeu auquel tous les fans de MMO et de RPG se doivent de jouer.

**Runes of Magic** se caractérise par un système unique de double classe, offrant au joueur la possibilité de combiner une des huit classes primaires à une des classes secondaires. Grâce à la variété de son contenu (un système de réputation et d'artisanat complet, un JcJ captivant, de nombreux donjons ardu ainsi que de nombreuses possibilités de personnalisation), **Runes of Magic** a de quoi satisfaire tous les types de joueur.



**Mythos** intègre l'élément « Hack'n`Slash » dans un jeu de rôle en ligne rempli d'action. **Mythos** propose aux joueurs un monde imaginaire virtuel, aux graphismes fortement inspirés par la bande dessinée, dans lequel ils doivent chasser d'innombrables monstres dans une panoplie de donjons très variée. Les joueurs peuvent également s'affronter dans d'épiques batailles JcJ. Quatre races et trois classes de personnages peuvent être choisies et personnalisées par les joueurs. Frogster publiera le jeu en cinq langues différentes : anglais, allemand, français, turc et polonais. Le jeu en ligne bourré d'action ouvrira ses portes au début de 2011.



**TERA** est un action-MMORPG innovateur aux riches graphismes et animations dans lequel les joueurs peuvent intégralement contrôler leurs personnages en vertu d'un système de combat dynamique. Dans **TERA**, les

actions des joueurs peuvent modifier l'équilibre des pouvoirs d'un monde menacé par des sombres puissances par le biais de six races alliées travaillant de concert pour protéger leur monde. Le jeu, actuellement en développement sur PC, sera lancé en Amérique du Nord et en Europe en 2011.



# KONAMI

\*\*\*\*\*  
**PES 2011**  
PRO EVOLUTION SOCCER

« **Liberté Totale** » est le mot d'ordre de ce nouvel opus de Pro Evolution Soccer. Tout en gardant l'essence des meilleurs PES, la PES team a intégré de nombreuses améliorations qui font de cette nouvelle version la plus ambitieuse de l'histoire de la série. Les nouveautés et innovations seront immédiatement perceptibles, avec notamment de véritables et nouvelles sensations.

### Jouabilité:

- ✓ Refonte de plus de 90% des animations,
- ✓ 1000 nouveaux mouvements ajoutés / gestion des collisions retravaillées
- ✓ Apparition du système de jauge permettant de contrôler la puissance des frappes, passes et contrôles

### Nouveautés:

- ✓ Présence de l'équipe d'Algérie, de la Copa Libertadores, mais aussi du Bayern de Munich,
- ✓ La possibilité de customiser vos propres stades
- ✓ La possibilité de régler la vitesse de jeu selon votre style, plutôt football champagne ou simulation



**Le résultat: une nouvelle façon de jouer à PES, plus intense et réaliste que jamais !**





## Aion et Guild Wars 2 au Paris Games Week !

Après Gamescom à Cologne (Allemagne) et PAX à Seattle (USA), NCsoft débarque à Paris pour vous montrer le meilleur d'Aion® et de Guild Wars 2® à l'occasion du **Paris Games Week** ! Pour la première fois en France, vous aurez la possibilité de jouer à la démo de **Guild Wars 2**, présentée en première mondiale à Gamescom. Si vous ne pouviez pas être à Gamescom, ne ratez donc pas cette occasion de mettre enfin la main sur **Aion: Assaut sur Balauréa**™ et **Guild Wars 2**, de rencontrer d'autres joueurs ainsi que les équipes d'ArenaNet et NCsoft !



**Guild Wars 2** est un MMO visuellement époustoufflant qui offrira aux joueurs la grandeur épique d'un environnement de jeu de rôle multi-joueurs associée à des mécanismes de combat innovants, des événements dynamiques et une histoire personnalisée. Forte du succès de **Guild Wars**, l'équipe d'ArenaNet crée un MMO qui permet aux joueurs de jouer comme ils le souhaitent, tout en conservant le modèle commercial sans abonnement qui a contribué à la popularité du premier jeu **Guild Wars**.

**Ree Soesbee** (Game Designer), **Isaiah Cartwright** (Game Designer), **Daniel Dociu** (Directeur Artistique) et **Stéphane Lo Presti** (Community Manager Français) d'ArenaNet seront là pour vous présenter **Guild Wars 2** et répondre à vos questions.



ASSAULT ON BALAUREA

L'extension très attendue d'Aion, **Assaut sur Balauréa** sera également jouable. L'équipe NCsoft, dont **François-Xavier « Arathaur » Labescat** (Community Manager Français), vous guidera en jeu à travers le nouveau contenu et les palpitantes nouvelles fonctions.





Acteur historique du jeu vidéo, SEGA ne pouvait participer à la première édition du **Paris Games Week** sans offrir aux visiteurs un programme exceptionnel mêlant jeux hardcore et grand public à la présence d'illustres développeurs :



Le tout nouvel épisode de la saga Sonic baptisé **Sonic Colours** permettra enfin aux fans de le prendre en main sur Wii et sur DS, quelques semaines avant sa sortie officielle en France

**Sonic Free Riders** : Pour la première fois le public français pourra se lancer dans cette course aux couleurs de Sonic, exclusivement compatible avec **Kinect**.



Annoncé mondialement il y a moins de deux mois, le plus célèbre des jeux de tennis, **Virtua Tennis 4**, prévu pour l'année 2011 et développé par l'équipe à l'origine de la série, sera quant à lui jouable en 3D et à l'aide du tout nouvel accessoire de Sony : le **PlayStation Move**

Le déjà mythique et très attendu **Yakuza 4** sera également disponible, permettant aux plus courageux d'affronter la pègre japonaise.

Un corner dédié aux jeux SEGA prévus uniquement en téléchargement proposera une sélection de nos futurs titres dont la toute nouvelle version du très attendu **Sonic 4 Episode I**



dédicace.

Vous pensez que ça n'est pas assez ? Alors sachez qu'en plus de pouvoir jouer à **VANQUISH** (le tout dernier hit du studio japonais PlatinumGames, déjà à l'origine de Bayonetta et MadWorld), les joueurs pourront rencontrer son producteur. **Atsushi Inaba** sera en effet présent tout au long du week-end pour plusieurs présentations et séances de



**SEGA, toujours plus fort que toi.**

**Square Enix présentera *Deus Ex : Human Revolution*, un mélange parfait de jeu de rôle et d'action ! Sortie : Début 2011 sur PS3, XB360 et PC.**

Dans *Deus Ex : Human Revolution*, vous êtes Adam Jensen, un agent doté d'augmentations mécaniques aux capacités incroyables. L'humanité est sur le point de vivre sa transformation la plus majeure depuis son existence... et ce sont **vos choix, vos décisions** et *leurs conséquences* qui la façonneront.

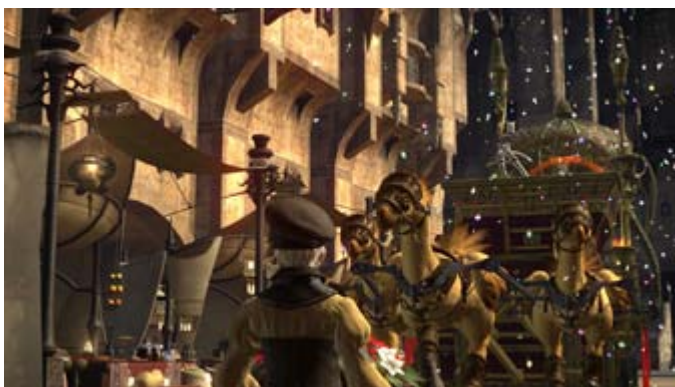
- **Un futur proche divisé** : découvrez le monde de demain, une ère de grand progrès technologique, mais aussi de chaos et de conspiration. Les augmentations mécaniques du corps humain ont divisé la société entre ceux qui peuvent se les offrir, et ceux qui en sont incapables. Les forces de l'opposition complotent dans l'ombre pour contrôler la destinée de l'humanité : une révolution humaine est en marche !
- **Evoluez** : choisissez judicieusement parmi une large gamme d'augmentations mécaniques afin d'améliorer vos capacités au combat, en infiltration, en interactions sociales ou en piratage...
- **Choisissez votre style de jeu** : utilisez votre arsenal et des coups surpuissants pour vous frayer un chemin face à vos adversaires ; infiltrer-vous à travers les lignes ennemies grâce à de nombreuses ruses de discrétion ; obtenez des informations clés via vos capacités de piratage et votre sens de la persuasion durant vos échanges sociaux.
- Plusieurs chemins, plusieurs moyens... vos choix, vos décisions.
- Le nouvel opus de l'une des licences les plus populaires du jeu vidéo.



## Final Fantasy XIV



Éorzéa, une contrée fascinante où les limites du possible n'existent pas. Que vous choisissiez de combattre de terribles créatures au cœur des étendues sauvages, de donner forme à la lame ultime dans les flammes d'une forge ou de partager récits et fanfaronnades dans la chaleur de la taverne locale, ce sont vos actes comme vos choix qui écriront l'histoire de FINAL FANTASY XIV.



- Personnalisez votre héros grâce à une multitude de choix de races, d'apparence et de classes.
- Changez de classe en modifiant votre équipement
- Relevez les défis des mandats de guilde seul ou avec des amis. L'âge des aventuriers a débuté.



Du 27 au 31 octobre 2010 THQ vous accueille sur son stand de plus de 200m<sup>2</sup> au Paris Games Week. L'opportunité pour petits et grands de découvrir en avant-première les nouveaux jeux vidéo THQ. Au programme : Démonstrations exclusives, animations, goodies, fun et créativité. Toute l'équipe THQ vous attend de pied ferme pour vous faire passer un Paris Games Week INOUBLIABLE !

- **uDraw GameTablet™**

Faites partie des premières personnes à découvrir l'unique Tablette pour Nintendo WII, 4 mois avant son lancement en Europe !

Laissez libre cours à votre imagination, et libérez l'artiste qui est en vous. Vous pourrez également participer à des parties endiablées de Pictionary géant. uDraw GameTablet va révolutionner votre expérience de jeu, venez nombreux la tester ! uDraw GameTablet™, la seule et unique tablette tactile de jeux sera fournie avec **uDraw Studio** : un logiciel de dessin et de coloriage complet. Le 18 février 2011, **Pictionary™** et **La Grande Aventure de Dood** seront également disponibles et viendront compléter l'offre de jeux vidéo pour la tablette. La gamme de jeux vidéo pour uDraw GameTablet™ ne cessera de s'enrichir d'autres titres.

Sortie : 18 février 2011 exclusivement sur Wii. Visuel uDraw GameTablet non définitif.



- **WWE® SMACKDOWN® VS. RAW® 2011**



WWE® SMACKDOWN® VS. RAW®, le jeu de combat le plus vendu en France sera de retour dès le 29 octobre prochain. Venez retrouver toute l'authenticité de la **WWE sur le ring THQ** et prouvez que vous êtes le meilleur combattant virtuel du Salon.

Sortie : 29 octobre 2010 sur PS3, Xbox60, Wii, PSP, PS2

- **WWE® All Stars**

Les légendes du catch affrontent les superstars actuelles ! Jouez au jeu pour la première fois en France. Serez-vous à la hauteur de ce nouveau défi ? Prévu pour 2011, ce jeu vidéo réjouira tous les fans de catch. Sortie : avril 2011 sur PS3, Xbox360, Wii, PSP, PS2



- **Homefront**



2027. Les USA sont pour la première fois de leur histoire occupés par une puissance militaire ennemie. Rejoignez la résistance et battez vous pour préserver votre liberté dans ce FPS explosif et intensif! **Rejoignez-nous dans le village des résistants et profitez des multiples démos !**

Sortie : 18 mars 2011 sur PS3, Xbox360 et PC



- **Red Faction Armageddon**

THQ vous propose de découvrir pour la première fois la démo exclusive de Red Faction Armageddon sur la scène centrale du Paris Games Week. Plongez au plus profond de la planète rouge et tremblez devant les créatures qui infestent votre route. Sortie : mai 2011 sur PS3, Xbox360 et PC.



### Le combat continue avec **BlazBlue : Continuum Shift (PS3/Xbox 360)**



Jeu de combat 2D aux graphismes HD sur PS3® et Xbox 360®, *BlazBlue Continuum Shift* est la suite direct du premier épisode tant plébiscité. Avec 7 nouveaux personnages au style de jeu unique, 29 décors en 3D, 4 nouveaux modes de jeu et un rééquilibrage des mécaniques de jeu : *BlazBlue Continuum Shift* est bel et bien la suite tant attendue par tous les fans de la série. Jouable jusqu'à 6 joueurs en ligne et à 2 sur une seule console.



### Cet hiver soyez prêt pour **Wintersports 2011 (PS3/Xbox 360/Wii/PC)**



La saga des jeux de sports d'hiver revient pour cette fin d'année avec son lot de nouveautés ! Seul ou jusqu'à 4 personnes, le jeu propose aux joueurs de retrouver les disciplines hivernales emblématiques à travers une multitude de modes différents (carrière, capture de drapeaux, chrono...). La motoneige fait son apparition cette année et rejoint le ski alpin, le bobsleigh, le patinage... et bien d'autres encore.



### **Athletics Challenge (PS3®/Xbox 360®/Wii™/PC)**



*Athletics Challenge* propose au joueur de rentrer au cœur de la compétition d'athlétisme avec ses 20 disciplines différentes. Que ce soit du Javelot, du Trampoline, Triple Saut, Natation... il y en aura pour tous les goûts et surtout pour tous les âges avec une prise en mains adaptée à tous. Jouable seul ou à plusieurs, en famille ou avec des amis, *Athletics Challenge* est le divertissement d'athlétisme du début d'année 2011 !



### Attachez vos ceintures avec **Crash Time IV (PC/Xbox 360®)**



*Crash Time IV* est un jeu de course automobile à forte dose d'adrénaline. L'action se déroule en monde ouvert dans la ville entièrement modélisée de Cologne où il faudra démanteler le Syndicat. Missions, véhicules, vitesse, cascades... Le programme de *Crash Time IV* ne laissera pas une minute de répit aux joueurs. Et pour prolonger le plaisir, ce quatrième



épisode de la série accueille pour la première fois un mode online permettant à 12 joueurs de s'affronter.



Ubisoft profitera du Paris Games Week pour présenter de nombreuses nouveautés, dont :

### Assassin's Creed® Brotherhood



Poursuivez les aventures d'Ezio dans sa lutte contre l'Ordre des Templiers. Devenu un Maître Assassin légendaire, il continue son périple à travers Rome, centre du pouvoir, de la cupidité et de la corruption. Découvrez également un mode multi-joueurs inédit et révolutionnaire. *Date de sortie : 18 novembre 2010. Supports : PlayStation®3 et XBOX®360*



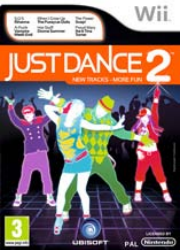
### Michael Jackson The Experience



Suivez les pas du Roi de la Pop et dansez sur ses hits planétaires comme Bad, Beat It ou Billie Jean! Reproduisez les plus grandes chorégraphies de Michael Jackson, et revivez la magie de ses performances scéniques et clips inoubliables. *Date de sortie : 25 novembre 2010. Support : Wii™*



### Just Dance® 2



Just Dance® 2, c'est le meilleur de Just Dance, avec encore plus de Hits Pop, Rock, R'n B, Dance, Disco, des chorégraphies inédites, le plein de nouveaux défis (des chorées en duo ou en équipes de 4 à 8 joueurs) et un nouveau mode Energie pour se dépenser encore plus ! *Date de sortie : 14 octobre 2010.*

*Support : Wii™*



### The Lapins Crétins® : Retour vers le passé



Les Lapins Crétins sont de retour avec un plan infallible pour voyager à travers le temps et envahir notre Histoire ! Retournez dans le passé avec ces crétins de Lapins et revisitez à la sauce crétine les plus grands moments de l'Histoire, dans leur tout nouveau party-game. *Date de sortie : 25 novembre 2010. Support : Wii™*

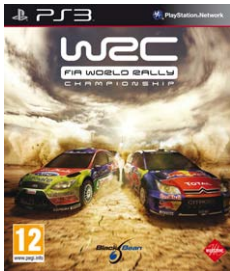




**WARNER BROS INTERACTIVE ENTERTAINMENT** profite du **Paris Games Week** pour dévoiler aux joueurs ses nouveautés pour fin 2010 et 2011 dont :

### **WRC 2010 (PS3, Xbox 360, PC) – 7 Octobre 2010**

La référence des jeux de rallye est de retour ! Prenez le volant des 18 voitures officielles du championnat WRC, affrontez les pilotes les plus prestigieux dans 3 catégories : SWRC, JWRC et PWRC et défiez jusqu'à 16 pilotes en ligne !



Seul ou en ligne, faites le plein d'adrénaline dans des courses contre la montre effrénées et tentez de battre les records des plus grands champions.

Encore novice sur le tarmac ? La WRC Academy est faite pour vous ! Apprenez à conduire en conditions extrêmes et préparez vous à accéder à la plus haute marche du podium !

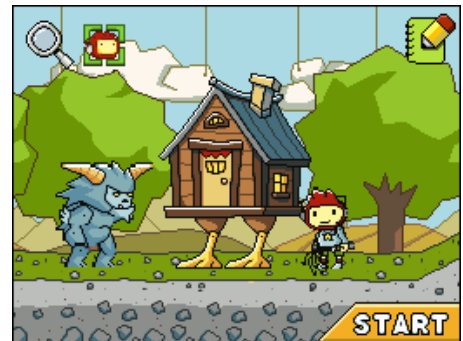


### **Super Scribblenauts – Les Enigmes de Maxwell (DS) – 28 Octobre 2010**



Après un premier opus largement récompensé à l'E3 2009, **Scribblenauts** est de retour avec un titre encore plus riche, plus innovant, et plus cocasse ! Repoussez les limites de votre imagination pour aider Maxwell à résoudre plus d'une centaine d'énigmes passionnantes. Ajoutez des adjectifs à vos réponses pour encore plus de fun et de surprises, créez votre propre

niveau et partagez-les avec vos amis. Un nouveau système de commande permet d'utiliser le stylet et la croix directionnelle, pour une expérience de jeu encore plus intuitive ! Il existe de nombreuses manières de résoudre une énigme : à vous de jouer !



### **F.3.A.R. (Xbox 360, PS3, PC) – Q1 2011**



Retrouvez l'atmosphère oppressante de la franchise **F.E.A.R.** dans ce troisième opus inspirés par les maîtres de l'horreur Steve Niles et John Carpenter. Un nouveau mode de coopération drop in drop out permettra aux joueurs d'incarner les 2 frères Point Man et Fettel aux pouvoirs complémentaires, pour une expérience de jeu immersive et imprévisible.

Plongez dans l'Almaverse et affrontez diverses créatures sorties de l'esprit d'Alma dans des environnements morbides.



Un conseil ? Ne restez jamais seul...



## Les Finales EPS Saison IX au Paris Games Week 2010



Le plus grand salon du jeu vidéo français se doit de recevoir la plus grande compétition de jeu vidéo au monde, l'ESL (Electronics Sports League). C'est ainsi que le Paris Games Week 2010 accueillera entre le 27 Octobre et le 31 Octobre 2010 les ESL Pro Series qui rassembleront les meilleurs athlètes français. Pour cette neuvième saison, les Champions se batront pour une récompense totale de 16.000€ à travers les disciplines officielles que sont Counter-Strike:Source, Starcraft 2 et Counter-Strike 1.6.

### Des athlètes de haut niveau et une organisation sans faille

Organisées par Turtle Entertainment et ses partenaires Alienware, Intel, Sennheiser et Dedicore, les ESL Pro-Series regroupent les meilleurs joueurs français de leur discipline. Esprit d'équipe, concentration, compétition mais aussi fair play, toutes ces valeurs forment depuis 2003 le ciment de professionnels dévoués au sport électronique. Grâce au soutien de ses partenaires, Turtle Entertainment peut mettre en place toute l'infrastructure matérielle, logicielle et humaine permettant aux compétiteurs de s'affronter dans les meilleures conditions. Ainsi une gigantesque structure tubulaire équipée de nombreux écrans plats saura capter l'attention des spectateurs.

### Une Free Gaming Zone ouverte aux visiteurs

Tous les visiteurs du Paris Games Week 2010 auront l'occasion de découvrir sur la **Free Gaming Zone** les tous derniers jeux du moment optimisés pour les processeurs Intel Core i7 sur les ordinateurs Alienware comme le M11x ou M17x. Cet ordinateur portable conçu pour les joueurs est équipé de processeur Intel® Core™ i7 et de deux cartes graphiques ATI® RADEON™ HD 4870 de I Go, pour une expérience de jeu inégalée. Ainsi les jeux comme Napoleon Total War (SEGA), R.U.S.E (Ubisoft), Civilisation V (Take2) ou Lost Planet 2 (CAPCOM) peuvent bénéficier de la puissance des dernières technologies intégrées. Les visiteurs pourront aussi participer à de nombreuses animations en partenariat avec Intel et Sennheiser pour remporter de très nombreux lots comme des processeurs i5 ou des casques Sennheiser PC330 et PC360 !

### Quelques informations à propos des matchs

Les Finales EPS 9 se dérouleront du **Mercredi 27 Octobre au 1er Novembre de 9:00 à 19:00**. Samedi sera une journée exceptionnelle car le Show se prolongera jusqu'à **23:00 !!!**

Planning Mercredi 27 Octobre		
	Animations Guest Stars	
Planning Jeudi 28 Octobre		
	Demi-Finale SC2 1v4	10:00
	Demi-Finale SC2 2v3	14:30
	Petite Finale SC2	16:30
Planning Vendredi 29 Octobre		
	Demi-Finale CSS 1v4	10:00
	Demi-Finale CSS 2v3	15:00
Planning Samedi 30 Octobre		
	Petite Finale CSS	10:00
	Grande Finale CSS	15:00
	Grande Finale SC2	19:30
Planning Dimanche 31 Octobre		
	Demi-Finale 1v4	10:00
	Demi-Finale 2v3	15:00
Planning Lundi 1er Novembre		
	Petite Finale CS 1.6	10:00
	Grande Finale CS 1.6	15:00

## **Mixicom :**

Mixicom est éditeur de sites d'information en continu dans les domaines du jeu vidéo ([www.JeuxActu.com](http://www.JeuxActu.com)), du cinéma ([www.FilmsActu.com](http://www.FilmsActu.com)), et de la musique ([www.MusiqueMag.com](http://www.MusiqueMag.com)). Grâce à leur contenu, géré par les équipes journalistiques internes et à leurs fonctionnalités avancées, nos sites internet sont en perpétuelle effervescence tout comme leurs audiences et leurs communautés de fidèles passionnés.

## **JeuxActu.com au Paris Games Week !**

Sur notre stand Jeuxactu.com, en plus de pouvoir rencontrer l'équipe de JEUXACTU, dont nos animatrices et animateurs phares que sont **Garance**, **Anaïs** et **Marcus**, de nombreuses bornes jouables seront mises à disposition.

Les visiteurs du Paris Games Week vont ainsi pouvoir jouer à de nombreux titres en avant première !

Un tournoi sur Super Street Fighter IV sera également mis en place avec de nombreux lots à gagner (consoles + jeux), sans oublier la présence de bornes d'arcade japonaises Viewlix Street Fighter IV.

Et à comme à son habitude, le stand JEUXACTU accueillera également de nombreuses personnalités, stars et autres peuples durant toute la durée du salon.





**Venez nous rencontrer et participer à nos tournois !**

**Jeuxvideo.fr organise différents tournois pendant toute la durée du Paris Games Week**

A l'occasion du Paris Games Week vous aurez la possibilité de venir échanger quelques mots avec nous sur notre stand, mais pas seulement. En effet, nous avons décidé d'organiser pendant toute la durée de l'évènement toutes sortes de tournois sur les toutes dernières nouveautés vidéo ludiques, en version Xbox 360.

Chaque jour auront donc lieu des séances de qualification, ainsi que des phases finales. Vers 18h15, le meilleur de la journée aura l'immense honneur d'affronter en combat singulier le meilleur représentant de la rédaction sur chacun des jeux disponibles.

Bien entendu, pendant toute la durée de l'évènement, les meilleurs d'entre vous auront la possibilité de remporter des jeux. Enfin, sachez que nous vous proposerons également diverses animations sur le stand vous permettant de remporter toutes sortes de lots.

## Les temps forts du Paris Games Week

Un programme exceptionnel pour cette grande fête du jeu-vidéo ! **1000 bornes de jeu** seront mises en places pour permettre à tous de tester les jeux dans les meilleures qualités ! La **grande scène centrale** accueillera un **programme événementiel hors du commun**, avec de nombreuses animations prévues : **présentations et démos des nouveautés** software et hardware, **rencontres avec les développeurs stars de l'industrie** présents exceptionnellement en France à l'occasion du Paris Games Week, **présence de nombreuses personnalités du sport, du cinéma, de la musique, de la télévision...**



M.I.A : Manifold International Association, 1<sup>o</sup> fédération de jeu de football virtuel.

Elle ambitionne de devenir la référence internationale dans le monde du jeu vidéo. L'objectif est de créer et mettre en avant une ligue de joueurs professionnels de **Manifold**, fortement rémunérés, avec une notoriété internationale.

Un concept unique qui permettra de donner une toute autre dimension à la discipline. Les amateurs seront enfin reconnus, respectés et adulés par le public. Ils pourront bénéficier d'un cadre professionnalisé, structuré avec un accompagnement de qualité. Une véritable réponse à leurs attentes.

**La MIA, Manifold International Association aura un rôle permettant de :**

- Créer un statut professionnel de joueur de Manifold
- Valoriser le statut amateur du joueur de Manifold
- Créer et promouvoir les compétitions de Manifold au niveau mondial
- Gérer le classement mondial
- Rassembler à terme les différentes fédérations nationales à venir

**N'attendez plus, prouvez que vous pouvez devenir le meilleur !**

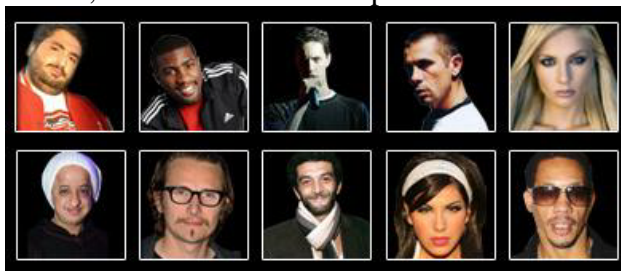
Rencontrez et affrontez les stars du ballon rond au **Paris Games Week**, le jeudi 28 Octobre, avec entre autres : Peguy LUYINDULA, Samir NASRI, Loïc REMY, André Pierre GIGNAC, Edouard CISSE, Christophe JALLET, Guillaume HOARAU, Bacary SAGNA, NENE, Mathieu BODMER, Ludovic GIULY ....



Le dimanche 31 Octobre, jouez avec les stars de la télé, de la musique et du cinéma au **Paris Games Week**.

Deviens le roi du Manifold contre :

Grand corps Malade, Mouloud, Booder, Kool Shen, Ramzy, Joey Starr, Lorent Deutsch, Ariane Brodier, Reem Kherici ... et plus encore !!!



<http://www.manifold.com>



**Coca Cola Zero** sera présent au Paris Games Week, avec son fameux *Coca Zero Gaming Bus* ! Un bus magique qui vous propose, en partenariat avec Ubisoft, un voyage vidéo ludique : découvrez-y *Ghost Recon* en exclusivité sur le salon, *Just Dance 2* et *The Lapins Crétins Shows* !

Un autre véhicule vous propose également une aventure sur les chapeaux de roues : la *Smart Lapins Crétins* ! Son vaste coffre regorge en effet de ces sympathiques – mais crétins – léporidés qui vous entraîneront dans leur toute nouvelle

aventure : *The Lapins crétins : Retour vers le Passé*.

Egalement sur le stand Coca Cola Zéro : *Motion Sports*, exclusivement avec **Kinect** ! Venez transpirer avec la révolution du jeu vidéo sans manettes !

Après l'effort, le réconfort ! Venez vous désaltérer sur le stand de Coca Zero où des boissons vous seront gracieusement distribuées !





En tant que pourvoyeur de la plus large offre de produits culturels et technologiques du marché français, la Fnac se devait de frapper un grand coup au Paris Games Week. Avec un espace animation d'une centaine de m<sup>2</sup>, et une boutique de 88 m<sup>2</sup>, la Fnac vous propose de tester les toutes dernières nouveautés du jeu vidéo. La 3D se taillera bien entendu la part du lion, avec un espace sur lequel vous pourrez tester plusieurs jeux Sony (Wipeout, Motorstorm) dans des conditions optimales (confiseries et boissons sont prévues !).

Le petit bijou technologique de la société Parrot, l'AR Drone, sera également de la partie. Chaque jour, à 12 h et 18 h, les visiteurs pourront faire s'envoler ce quadricoptère miniature, équipé de capteurs et de deux caméras, se pilotant en Wifi par le biais d'un iPad, d'un iPhone ou d'un iPod Touch. De quoi convaincre tous les geeks qu'ils tiennent là le jouet idéal pour adulte !

Enfin, la Fnac organise quotidiennement plusieurs tournois sur différentes nouveautés du jeu vidéo, avec à la clef de très nombreux lots à gagner. Bref, pas de doute, Noël a quelques mois d'avance sur le stand de la Fnac !

# nrj mastermix

Pour prolonger la fête du jeu vidéo, **NRJ**, radio partenaire du **Paris Games Week**, propose aux visiteurs du **samedi 30 octobre** son **NRJ MasterMix**, de 19heures à 23 heures.



**2 DJs d'exception viendront mettre le feu au dancefloor du Paris Games Week :**

## **DJ KRISTOFO**



Fort de ses 20 ans d'expérience, KRISTOFO à traversé les modes et les époques à travers la soul, le rock, le hip hop et le reggae jusqu'à l'ultime rencontre avec la house et la techno.

Depuis, son talent, son expérience et son interaction avec le public, l'on mené dans les plus grands clubs et festivals de France au coté des plus grands noms de la scène techno internationale (DAVE CLARK, JEFF MILLS, LUKE SLATER, GREEN VELVET, WOODY MC BRIDE, ALEXANDER KOWALSKI, JOSH WINK, et bien d'autres...).

Résident aux soirées AUTOMATIK au REX CLUB, au NOUVEAU CASINO pour les SWEETPEAK , ses premières productions sortent chez JOHN ACQUAVIVA, l'un des pères fondateurs du mouvement Techno, avec des remixes annoncés de POPOF, KIKO et ELECTRIC RESCUE.

Il assure parallèlement l'embrassement des gigantesques Dance Floor dans les plus grandes discothèques de France lors des tournées NRJ Master Mix et Extravadance.

Sa maîtrise du mélange des genres pour le mélange des gens et son art de la programmation éclectique le place rapidement en tête d'affiche des after show de concerts internationaux et des plus prisées soirées privées de la nuit Parisienne.

Quelque soit le genre, quelque soit l'ambiance et quelque soit la nuit vous saurez en apercevant Kristofo derrière les platines que vos oreilles en auront pour leur gout.



## DJ Leo Lanvin



Artiste passionné et multifonction, Léo Lanvin gravit les échelons rapidement. En passant par le mix, et la radio, il est en train de se construire un univers bien à lui.

Tout commence à La Baule, lors de ses premières résidences Dj face à plus de 1000 personnes, c'est à La Villa La Grange qu'il devient le chef d'orchestre à seulement 16 ans. Il y partagera les platines avec les plus grands noms de la scène internationale : David Guetta, Martin Solveig, Eddie Thoneick, ...

Coté Radio, sa sera tout aussi fructueux. Ayant fait ses armes sur des radios locales, il sera engagé par Funradio à seulement 17 ans pour épauler Omar Et Fred lors de leur émission hebdomadaire. Par la suite Max lui demande de l'épauler lors de sa « libre-antenne » en Septembre 2005 .

Ces deux schémas de vie vont se rejoindre en Janvier 2006, lorsque la plus grande station House/Electro de France : FG Dj Radio le remarque et lui offre une émission quotidienne sur son antenne. Cette aventure durera plus de deux ans et lui permettra de se faire un « nom » et de mixer dans les clubs les plus prestigieux en France et à l'étranger.

Michael Canitrot et sa soirée « So, Happy in Paris » font régulièrement appel à lui, pour des résidences dans les plus beaux clubs Français, et Européens. Notamment au Queen à

Paris, pour sa soirée mensuelle.

Après une tournée Dj très remplie, où Léo a voyagé aux quatre coin du globe pour faire danser les foules (Russie, Maroc, Espagne, Croatie, ... ) Léo se consacre en 2009 à son émission sur l'antenne de Virgin Radio en tant qu'animateur la semaine de 9H à 13h , mais aussi en tant que Dj tous les vendredis soir pour l'Electro Rock Mix, en seulement quelque semaine l'émission est devenue incontournable en s'imposant n°1 en France, et le podcast est rentré , après seulement 2 semaines, dans le top 100 Itunes.

Le Cinéma n'est jamais très loin de lui, car en plus d'avoir laissé sous-entendre l'écriture d'un long-métrage, Léo est aussi très présent au festival de Cannes. En tant que Dj Officiel aux cotés de son acolyte Michael Canitrot, pendant la Quinzaine vous les retrouvez aux platines des endroits les plus VIP de la Croisette depuis maintenant 3 ans.

Grande Nouvelle de cette rentrée 2010 : Léo arrive sur la plus grande radio musicale de France : NRJ ... Hit Music Only.



Le jeu vidéo est désormais un loisir familial qui concerne toutes les tranches d'âge. A ce titre, le **Paris Games Week** accueillera petits et grands au cœur de cet événement à dimension familiale. Rappelons d'ailleurs que le **Paris Games Week** se déroulera pendant les vacances scolaires de la Toussaint.

**Un espace garderie accueillera les enfants de 4 à 8 ans** et leur proposera différentes activités adaptées à leur âge, autour du jeu vidéo.

Toute une partie du salon sera ainsi dédiée aux familles, présentant les nouveautés vidéo ludiques adaptées à chacun. Différentes actions de sensibilisation viseront les enfants et leurs parents, avec notamment un parcours **PEGI**, dont la signalétique claire informera les visiteurs sur le contenu de chaque jeu vidéo et la tranche d'âge adaptée à ce contenu.

L'initiative **PédaGoJeux** sera présentée aux parents. [www.pedagojeux.fr](http://www.pedagojeux.fr), est le pionnier des sites d'information et de sensibilisation à l'univers des jeux vidéo. Dès 2008, dix acteurs issus de la sphère publique, de l'industrie et du monde associatif s'associent dans une démarche inédite pour mettre à la disposition des parents et des éducateurs un site de référence sur les jeux vidéo et leurs usages. **PédaGoJeux** aborde le jeu vidéo sous tous les angles avec l'objectif de donner aux parents les clés de compréhension de cet univers pour mieux accompagner leurs enfants. Par exemple, des démonstrations d'utilisation du contrôle parental intégré aux différentes consoles seront faites.

**PédaGoJeux** a la volonté d'apporter aux parents et éducateurs toutes les réponses aux questions qu'ils se posent au sujet des rapports entre leurs enfants et les jeux vidéo. En effet, La presse se fait régulièrement l'écho de faits divers touchant, de près ou de loin, aux jeux vidéo.

De là découle une inquiétude légitime des parents quant aux pratiques vidéo-ludiques de leurs enfants. Que risquent-ils réellement à s'adonner à ce loisir ? Vont-ils devenir dépendants? Seront-ils exposés à des contenus préjudiciables? Peuvent-ils devenir violents? Faut-il limiter strictement leur temps de jeu?...

Toutes ces questions trouvent réponses sur le site [www.pedagojeux.fr](http://www.pedagojeux.fr) auquel ont contribué des experts et des professionnels du jeu vidéo et de la protection de l'enfance.





EN PARTENARIAT AVEC



DirectSoir

jeu:video.fr

GAME ONE



nickelodeon. msn.fr

fnac.com



# Informations pratiques

## Horaires, tarifs / billetterie

### Horaires :

Ouvert tous les jours, du 27 au 31 octobre 2010 de 9h à 19h\*.

\* A noter : ouverture exceptionnelle le samedi 30 octobre jusqu'à 23h

### Tarifs :

#### **Tarif journée :**

Plein tarif : 10 €\*.

Tarif réduit : 7 € (étudiants, jeunes de 7 à 18 ans et demandeurs d'emploi)\*

Tarif groupe : 8 €\* (à partir de 10 personnes)

*\*A noter, ces billets ne sont pas valables pour la matinée du mercredi 27 octobre 2010.*

*Le salon est gratuit pour les moins de 7 ans.*

*La billetterie sur place ouvrira ses portes à 13h le mercredi 27 octobre 2010. Fermeture du guichet à 18h : 1 heure avant l'horaire de fermeture au public.*

#### **Tarif spécial pour la matinée du mercredi 27 octobre 2010 :**

La 1<sup>ère</sup> matinée du salon est réservée aux visiteurs munis d'un billet à 15 €, réservé **aux 5 000 premiers acquéreurs**. Le salon ouvre ses portes cette même journée à 13h pour les autres visiteurs munis d'un billet à tarif normal (plein tarif – tarif réduit – pass – tarif groupe et CE)

#### **Pass plusieurs jours**

Pass 2 jours : 17€\*

*\*A noter, ces billets ne sont pas valables pour la matinée du mercredi 27 octobre 2010.*

#### **Acheter ses billets à l'avance :**

- **Points de vente :** Magasins Virgin Megastore, E. Leclerc, Auchan, Galeries Lafayette, FNAC, Carrefour, Géant
- **Internet :** <http://www.parisgamesweek.com/billetterie>
- **Téléphone :** FNAC : 0 8982 692 694

## Accès

### PIETON

#### **Transports parisiens**

##### ▪ **Métro**

Ligne 12 : station Porte de Versailles.

Cette ligne dessert les gares Montparnasse et St Lazare

Ligne 8: station Balard

Cette ligne dessert le Terminal Invalides de l'aéroport d'Orly.

##### ▪ **Tramway**

Ligne 3 & ligne 2: arrêt Porte de Versailles

##### ▪ **Autobus**

Ligne 39 & ligne 80 : arrêt Porte de Versailles

#### **Voyagez l'esprit tranquille !**

Pensez à acheter vos billets Aller/Retour dès le matin afin d'éviter les files d'attente le soir aux guichets

## **TAXIS**

Stations de taxis à la porte de Versailles : Boulevard Lefebvre et Boulevard Victor.

Les taxis : Les 16 400 taxis parisiens, complément du réseau des transports en commun, vous transportent à toute heure du jour et de la nuit. Pour faciliter leur usage, la Ville de Paris a mis en place une nouvelle organisation des stations et un numéro unique d'appel : 01 45 30 30 30 (prix d'une communication locale).

## **VELO**

### **Vélib**

Station Vélib n° 15049 - 2 Rue Ernest Renan

Station Vélib n° 15107 - 42 Boulevard Victor

Station Vélib n° 15061 - 12 Square Desnouettes

## **VOITURE**

Depuis les autoroutes A1, A3, A14, A15 : Prendre direction Paris, accès par le périphérique Ouest, sortie Porte de Sèvres ou Porte de Versailles.

Depuis les autoroutes A3, A4, A6, A10 : Prendre direction Paris, accès par le périphérique Sud, sortie Porte de Versailles, Porte de la Plaine ou Porte de Sèvres

## **PARKING AVEC ACCES DIRECT AU SALON**

Parking R : rue Oradour sur Glane (Issy-les-Moulineaux), entrée dans le bâtiment I

## **Services**

Les visiteurs trouveront sur place:

- Un espace restauration- self service
- Un vestiaire : 2 euros
- Un espace destiné aux enfants de 4 à 8 ans.
- Poste médical Croix-Rouge
- Taxi
- Distributeurs automatiques de billets
- Caisses prioritaires pour les personnes à mobilité réduite

## Vos contacts presse Paris Games Week et demandes d'accréditations



Agence Natkin Presse & Communication

Anne Sophie Montadier

+33 | 43 22 81 47 / + 33 6 70 10 59 81 / [anne-sophie@natkinpress.com](mailto:anne-sophie@natkinpress.com)

Cédric Bret

+33 | 43 22 90 09 / +33 6 50 70 60 50 / [cedric@natkinpress.com](mailto:cedric@natkinpress.com)

## Vos contacts presse – exposants



Microsoft France  
Division Entertainment & Devices

Responsable Marketing & Communication :

Guillaume Eppe

[guileppe@microsoft.com](mailto:guileppe@microsoft.com)

01 57 75 35 45

PR & Community Manager:

Béatrice Decoudun

[beag@microsoft.com](mailto:beag@microsoft.com)

EDELMAN

PR Manager - Presse GP :

Julien Verdier

[julien.verdier@edelman.com](mailto:julien.verdier@edelman.com)

01 56 69 73 91

PR Manager - Presse Spé :

Pascal Sontag

[pascal.sontag@edelman.com](mailto:pascal.sontag@edelman.com)

01 56 69 75 86

Pierre-Alexandre Rouillon,

[pierrealexandre.rouillon@edelman.com](mailto:pierrealexandre.rouillon@edelman.com)

01 56 69 75 31

# PlayStation®

Directeur de la Communication :

Richard Brunois

[richard\\_brunois@scee.net](mailto:richard_brunois@scee.net)

01 44 40 71 22

Service de presse (Presse généraliste) :

Emmanuelle Renon

[emmanuelle\\_renon@scee.net](mailto:emmanuelle_renon@scee.net)

01 44 40 71 65

Service de presse (Presse spécialisée et TV) :

Grégory Delfosse

[gregory\\_delfosse@scee.net](mailto:gregory_delfosse@scee.net)

01.44.40.71.64

Site d'information presse :

<http://www.playstation-media.fr>

Login : **presse**

Mot de passe : **PlayStation**



LaBoiteCom

01 42 78 48 38

Karine Mestrejean

[km@laboitecom.com](mailto:km@laboitecom.com)

Vincent Dufresne

[vd@laboitecom.com](mailto:vd@laboitecom.com)

Gaëlle Besson

[gb@laboitecom.com](mailto:gb@laboitecom.com)

Doriane Iop

[doriane@laboitecom.com](mailto:doriane@laboitecom.com)

# ACTIVISION®

PR Managers :

Diane de Domecy

[Diane.dedomecy@activision.com](mailto:Diane.dedomecy@activision.com)

06 09 85 43 05

Julien Chevron

[julien.chevron@activision.com](mailto:julien.chevron@activision.com)

06 14 64 41 93



### Partners

PR Manager :  
Emilie BERNDT  
[eberndt@namcobandaipartners.com](mailto:eberndt@namcobandaipartners.com)  
04 37 64 37 12 / 06 73 16 50 75



PR Manager :  
Isabelle Houzet  
[ihouzet@bigben.fr](mailto:ihouzet@bigben.fr)  
03 20 90 52 45

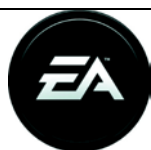


PR Manager :  
Laure Isambert  
[laure.isambert@capcom.com](mailto:laure.isambert@capcom.com)  
01 30 61 86 65



Responsable Communication Jeux Vidéo :

Cécile Fouques Duparc  
[cecile.fouques.duparc@disney.com](mailto:cecile.fouques.duparc@disney.com)  
01 64 17 56 48 / 06 78 81 80 85



Responsables Relations Presse :

Melissa Flauraud:  
[mflauraud@ea.com](mailto:mflauraud@ea.com)  
04 26 23 20 23  
Juliette Legrand :  
[jlegrand@ea.com](mailto:jlegrand@ea.com)  
04 26 23 20 22



PR Manager :

Pierre Poinset  
[ppoinset@frogster.de](mailto:ppoinset@frogster.de)  
Tel +49 (0)30 28 47 01 41



PR Manager :

Cécile Caminades  
[Ccfr01@konami.com](mailto:Ccfr01@konami.com)  
0142442690



PR Manager, Europe:

Craig Stephens  
[cstephens@ncsoft.com](mailto:cstephens@ncsoft.com)  
+44 (0) 1273 872174



PR Manager :

Franck Sébastien  
[sebastienf@sega.fr](mailto:sebastienf@sega.fr)  
01 56 65 11 80



Contact Presse

Nathalie Lepori  
[nlepori@free.fr](mailto:nlepori@free.fr)  
06 07 04 49 85



WWW.THQ.FR

PR Manager - Presse généraliste :

Séverine Augoyat

[severine.augoyat@thq.com](mailto:severine.augoyat@thq.com)

06 72 68 79 17

PR Manager - Presse gamer :

Christophe Ribero

[christophe.ribero@thq.com](mailto:christophe.ribero@thq.com)

06 30 70 40 31



PR Manager :

Stéphane Rakotondrainibe

[srakotondrainibe@tradewest.fr](mailto:srakotondrainibe@tradewest.fr)

01 44 50 54 25



UBISOFT™

PR Manager - Presse Généraliste :

Emmanuel Carré

[emmanuel.carre@ubisoft.com](mailto:emmanuel.carre@ubisoft.com)

01 48 18 50 91

PR Manager - Presse Spécialisée :

Pascal Lecointe

[pascal.lecointe@ubisoft.com](mailto:pascal.lecointe@ubisoft.com)

01 48 18 23 00



Responsable Marketing & Communication :

Bonka Lim

[bonka.lim@warnerbros.com](mailto:bonka.lim@warnerbros.com)

01 72 25 12 19